ADPME
AGENCE DE DEVELOPPEMENT DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

RAPPORT MEB2025

ETUDE DE SATISFACTION

Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin (MEB).
Edition 2025
Décembre 2025



Avant propos



Laurent GANGBES

DG/ADPME

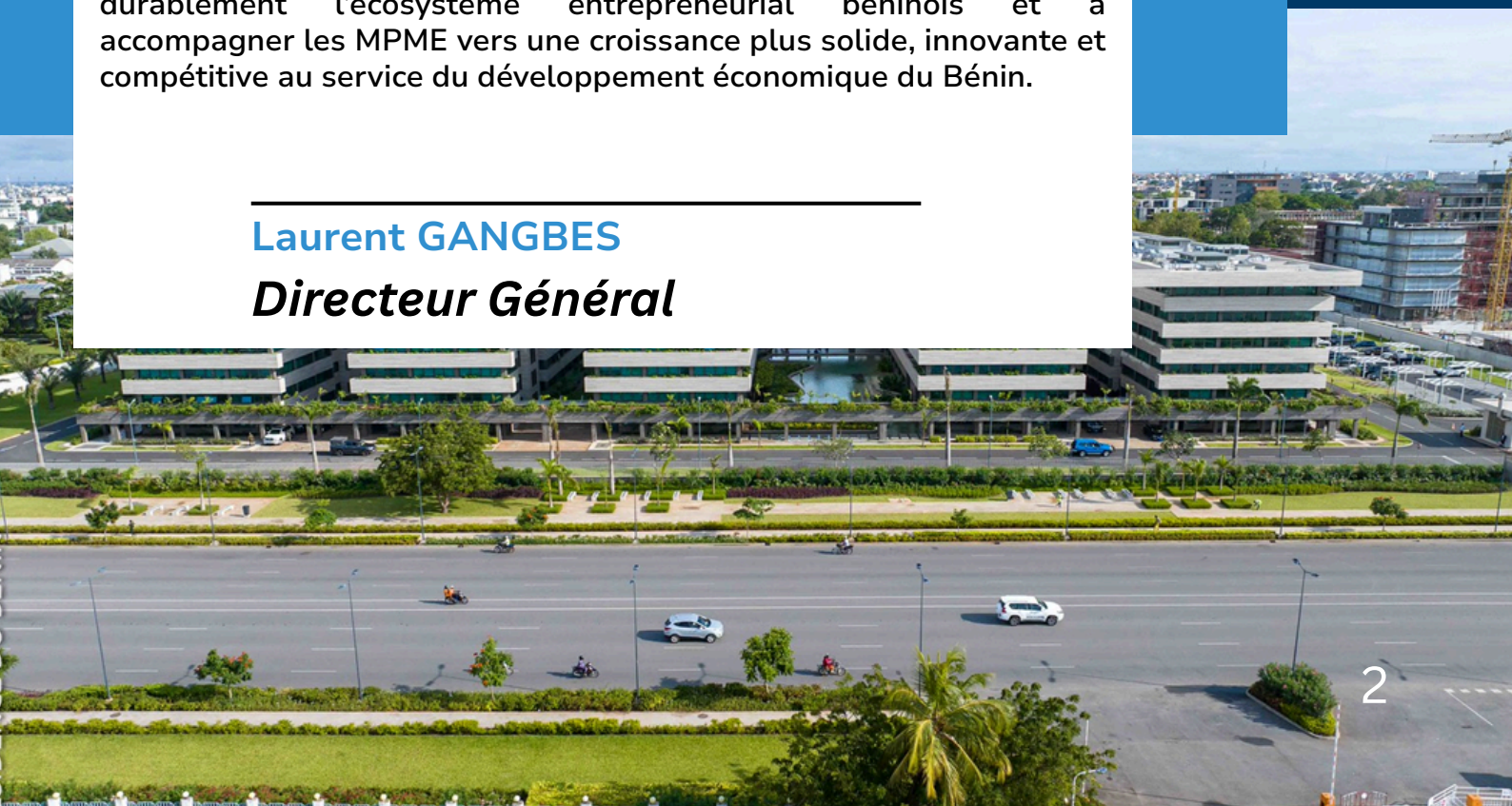
Le Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin (MEB), s'inscrit dans la volonté du Gouvernement de faire de l'entrepreneuriat un levier majeur de transformation économique et de création d'emplois. À travers cette initiative, l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ADPME), vise à créer un cadre structuré de rencontres, d'apprentissage et de collaboration entre les différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Le MEB constitue ainsi un espace privilégié où entrepreneurs, institutions publiques et privées, partenaires techniques et financiers, structures d'accompagnement et investisseurs peuvent échanger, partager leurs expériences et construire ensemble les bases d'un environnement plus favorable au développement des entreprises.

La seconde édition du MEB a confirmé l'intérêt et l'engagement croissants des acteurs pour ce rendez-vous national dédié à la promotion de l'initiative entrepreneuriale. Les différentes activités organisées à travers plusieurs villes du pays — Masterclass, panels, ateliers thématiques, sessions de coaching et rencontres de réseautage — ont permis de renforcer les capacités des entrepreneurs, de favoriser le partage de connaissances et de stimuler la création de nouvelles opportunités de collaboration. Au-delà de la mobilisation observée, ces rencontres ont surtout mis en lumière la nécessité de poursuivre les efforts en faveur de leur accompagnement.

Le présent rapport d'évaluation de la deuxième édition du MEB vise précisément à capitaliser les enseignements issus de cette initiative afin d'en améliorer continuellement la portée et l'impact. Il met en évidence les acquis, les attentes exprimées par les participants et les pistes d'amélioration pour les prochaines éditions. En partageant ces résultats, l'ADPME réaffirme son engagement à renforcer durablement l'écosystème entrepreneurial béninois et à accompagner les MPME vers une croissance plus solide, innovante et compétitive au service du développement économique du Bénin.

Laurent GANGBES

Directeur Général



REMERCIEMENT

La réalisation de cette étude n'aurait pas été possible sans l'implication et le soutien de nombreuses personnes et structures ayant contribué au succès de cette seconde édition du Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin (MEB2025). Spécifiquement, les remerciements vont à l'endroit :



comité d'organisation du MEB

Pour leur engagement, leur coordination et leur accompagnement tout au long de l'événement, garantissant le bon déroulement de toutes les activités

Partenaires Techniques et Financiers

Pour leur appui technique, financier et opérationnel dans l'organisation et la mise en œuvre de plusieurs activités, contribuant ainsi au rayonnement et à la réussite de cette édition sur l'ensemble du territoire

Tous les participants au MEB2025

Pour leur présence active et leur implication qui ont enrichi les échanges et les résultats de cette évaluation

Tous les participants à l'étude

Pour le temps consacré et les informations précieuses qu'ils ont partagées, contribuant ainsi de manière décisive à la collecte des données ;

Tous les responsables des activités

Pour leur rôle dans le partage des outils et ressources, permettant d'avoir des retours constructifs des participants de tirer pleinement profit des orientations fournies

Comité de rédaction et de rélecture

Pour leur rigueur et leur soutien dans la finalisation de ce rapport



RESUME

MEB2025

RESUME EXECUTIF

Présentation du Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin (MEB)

Le Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin (MEB) se distingue par son approche intégrée, combinant sensibilisation, renforcement des capacités, accompagnement et mise en réseau des acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Le tableau ci-après présente une synthèse de ses principales caractéristiques, notamment ses objectifs, ses activités, sa couverture territoriale et ses principaux publics cibles.

DESCRIPTION DU MEB2025		
Portage et finalité	Initiative nationale portée par l'ADPME avec l'appui des PTF	Dynamiser, structurer et renforcer l'écosystème entrepreneurial béninois
Activités réalisées et objectifs visés	masterclass, les sessions de coaching, les Journées de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) territoriale ainsi que les Journées de l'Écosystème Entrepreneurial (JEE).	Apprentissage, accompagnement, échanges multi-acteurs et mise en relation
Zones couvertes	Plusieurs départements du Bénin	Alibori, Atacora, Borgou, Donga, Mono, Ouémé, Collines, Zou, Atlantique et Littoral ; JEE à Cotonou
Acteurs visés	Acteurs publics comme privés	Entrepreneurs, MPME, étudiants, SAE, PTF, institutions publiques et privées

Contexte et intérêt de l'évaluation

Dans une dynamique d'amélioration continue et de redevabilité institutionnelle, l'organisation de la seconde édition du MEB en 2025 a nécessité la mise en place d'une évaluation structurée afin d'apprécier la pertinence, l'efficacité et les premiers effets des activités déployées. Face à la diversité des acteurs mobilisés et aux ressources engagées, il était essentiel d'analyser le profil des participants, leur niveau de satisfaction ainsi que les retombées immédiates en matière de renforcement de capacités et de mise en relation. Cette évaluation répond ainsi à un double enjeu stratégique : d'une part, mesurer la contribution réelle du MEB à la dynamisation de l'écosystème entrepreneurial béninois et, d'autre part, identifier des pistes d'optimisation pour accroître l'impact, l'inclusivité et la performance des prochaines éditions.

Toutefois, cette évaluation porte exclusivement sur un ensemble d'activités du MEB directement pilotées par l'ADPME, à savoir la cérémonie de lancement, les sessions de speed coaching et quelques autres activités portées par des structures partenaires ou des acteurs de l'écosystème ayant répondu à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI). Cependant, l'analyse des participants aux Journées de l'Écosystème Entrepreneurial (JEE) organisées à Cotonou n'a pas été effectuée dans le cadre de la présente étude. Cette délimitation méthodologique résulte principalement de contraintes opérationnelles liées au suivi des activités sur le terrain. Bien que les outils de collecte (liens et codes QR) aient été mis à la disposition des responsables, la conduite simultanée des activités et du processus de collecte n'a pas toujours permis leur déploiement effectif auprès des participants.

Approche méthodologique

L'évaluation s'est appuyée sur une méthodologie fondée sur le volontariat et a mobilisé un effectif total de 532 participants, comprenant 37 participants à la cérémonie d'ouverture, 65 coachs, 360 entrepreneurs bénéficiaires des sessions de coaching et 64 acteurs ayant pris part aux Journées territoriales de l'ESS. Des questionnaires semi-structurés adaptés à chaque phase (lancement, speed coaching et Journées territoriales de l'ESS) ont été conçus et digitalisés sur KoboCollect, puis diffusés aux participants via des liens et codes QR par les responsables d'activités.

Principaux résultats

Effectifs des participants par phase et activité

Les résultats relatifs aux effectifs témoignent d'une forte mobilisation des acteurs tout au long du MEB 2025. La cérémonie de lancement a réuni plus de 200 participants, traduisant l'intérêt suscité par l'événement dès son ouverture et sa capacité à fédérer autour des enjeux entrepreneuriaux. Les sessions de speed coaching ont enregistré la participation de plus de 360 acteurs, confirmant l'attrait pour un accompagnement pratique et personnalisé, tandis que les JEE ont rassemblé plus de 1 000 participants au Palais des Congrès autour de conférences, panels et ateliers dédiés au financement, à l'innovation, à l'inclusion et au renforcement des capacités, illustrant ainsi l'importance accordée aux espaces d'échanges stratégiques et multi-acteurs.

En ce qui concerne les journées de l'ESS territoriales, portées par des structures partenaires ou des acteurs de l'écosystème ayant répondu à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI), et pour lesquelles l'ADPME n'assure pas le pilotage ni le contrôle opérationnel, les effectifs de participation n'ont pas pu être consolidés. Toutefois, les résultats présentés ci-après portent exclusivement sur les données issues des participants ayant effectivement pris part à l'enquête, dans le cadre des activités du MEB directement couvertes par cette évaluation.

Catégorisation des acteurs ayant participé à chacune des activités

Les résultats indiquent que cette seconde édition a mobilisé une diversité d'acteurs, avec une dominance des étudiants au lancement (89,2 %) et des MPME lors du speed coaching (73,0 %), tandis que les journées de l'ESS organisées par les partenaires au niveau territorial ont rassemblé un public plus équilibré et multi-acteurs. Du point de vue du genre, la participation est restée majoritairement masculine (66,8 %), mais avec une présence féminine significative (33,2 %), particulièrement lors des journées de l'ESS. Sur le plan spatial, l'évènement a touché 9 départements sur 12, avec une forte concentration dans le Littoral et l'Ouémé et une large diffusion des sessions de speed coaching, confirmant le caractère inclusif et décentralisé du MEB 2025.

Motivation des acteurs sur leur participation au MEB2025

De façon générale, l'étude révèle que les participants ont été principalement motivés par le développement professionnel (36,5 %) et les opportunités de réseautage (34,2 %), confirmant que le MEB est perçu par ses bénéficiaires comme un cadre privilégié de renforcement des capacités et de mise en relation stratégique des acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

Principales thématiques discutées lors des sessions de coaching, des JEE et des Journées de l'ESS territoriales

Durant les sessions de speed coaching, les participants se sont principalement intéressés aux enjeux de financement (38,3 %), à l'accès au marché (28,6 %) et à la stratégie d'entreprise (25,8 %), tandis que la digitalisation (4,2 %) et la gestion des ressources humaines (0,8 %) ont été peu sollicitées. De même, lors des De même, l'analyse de la liste de présence aux différentes activités des Journées de l'Écosystème Entrepreneurial (JEE) met en évidence une double lecture de l'intérêt des participants, à la fois en termes d'audience brute et de taux d'occupation des salles. En termes d'effectifs, les thématiques liées au financement ont concentré le plus grand nombre de participants, notamment les panels sur la thématique « Améliorer l'accès des MPME béninoises aux financements » (164 participants pour une capacité de salle de 300 individus, soit 54,67 % de taux d'occupation), ainsi que sur la thématique « Les AVEC au Bénin »

qui a enregistré la participation de 155/300, soit un taux de 51,67 %. A cela s'ajoute le panel sur « Financer autrement : les solutions solidaires pour booster l'entrepreneuriat local » avec 152 participants pour un taux d'occupation de 50,67 %, confirmant la priorité accordée aux enjeux de financement.

Toutefois, l'analyse par taux d'occupation révèle une dynamique différente, avec certaines sessions ayant largement dépassé les capacités prévues, à l'instar du panel sur les entreprises de l'ESS (135 %), des ateliers sur l'intelligence artificielle (106,67 %) ou encore des sessions sur l'entrepreneuriat vert et l'inclusion numérique (environ 105 %), traduisant un fort engouement pour des thématiques émergentes et ciblées. Ces résultats suggèrent, pour les prochaines éditions, la nécessité d'ajuster la planification des salles pour ces types de thématiques qui suscitent également une forte attractivité, afin d'optimiser à la fois la participation et l'expérience des participants.



Niveau de satisfaction des participants par activité et effets immédiats

L'étude révèle un niveau de satisfaction globalement élevé des participants à cette édition, avec plus de 96 % se déclarant « Satisfaits » ou « Très satisfaits ». Les effets immédiats montrent que le Coaching a surtout renforcé l'accès à des informations stratégiques (66,94 %), la visibilité (43,88 %) et les méthodes d'accompagnement (40,55 %), tandis que les journées de l'ESS territoriales ont majoritairement favorisé la montée en compétence (52,24 %) et l'accès à l'information stratégique (47,76 %) des participants, confirmant la complémentarité des deux phases.



Points positifs et limites soulevés par les participants

Comme point positifs, les participants ont salué la qualité des activités, avec un accueil convivial et des interventions pertinentes lors des différentes phases d'activité. Toutefois, des limites organisationnelles et logistiques ont été identifiées (temps insuffisant, cadre inadéquat, retards, restauration et suivi post-événement), amenant les participants à proposer des recommandations centrées sur la logistique, l'allongement des temps d'échange, la diversification sectorielle des coachs et la fourniture d'outils pratiques pour maximiser l'efficacité et l'impact de chaque phase.

Expériences ou leçons apprises et points d'amélioration

Les résultats de l'évaluation font ressortir une leçon centrale : le MEB répond à un besoin réel, fortement orienté vers le financement, l'accès au marché et le renforcement des capacités, comme en témoigne la forte mobilisation des acteurs vers les ateliers et échanges (panels, coaching) orientés sur les thématiques financières. De ce fait, ces résultats suggèrent que les prochaines éditions du MEB gagneraient à consolider et amplifier les axes ayant démontré le plus fort impact, notamment le coaching personnalisé et les thématiques liées au financement, qui concentrent à la fois une forte participation et des effets significatifs en matière d'accès à l'information stratégique et de montée en compétences. Toutefois, les recommandations issues de l'étude mettent globalement l'accent sur le renforcement organisationnel et l'amélioration de l'accompagnement des participants. Pour la cérémonie d'ouverture, il est suggéré d'opter pour des cadres plus adaptés à l'affluence et de réduire la durée des interventions afin de maintenir l'attention du public. Les sessions de coaching devraient être davantage structurées et approfondies, avec un suivi post-coaching, une diversification des expertises, une décentralisation accrue et la mise à disposition d'outils pratiques. Enfin, les journées de l'ESS territoriales gagneraient à améliorer la logistique, la gestion du temps, le caractère opérationnel des contenus et le dispositif d'accompagnement post-événement pour renforcer durablement leur impact.



Limites de l'étude

Bien que les résultats obtenus soient riches et pertinents, il est important de souligner que l'étude présente une limite méthodologique liée à l'échantillonnage par volontariat, au faible taux de réponse pour les participants aux journées de l'ESS territoriales ou encore à l'absence des participants aux JEE dans cette enquête. Cette situation restreint ainsi la représentativité des résultats liés aux journées de l'ESS et aux JEE, suggérant ainsi une interprétation prudente des conclusions relatives à cette phase.

Mots clés : MEB, satisfaction, effets immédiats, ADPME, 2025.

TABLE DE MATIERES

01 PAGES PRÉLIMINAIRES

Avant-propos du Directeur Général de l'ADPME 02
Remerciements 03
Résumé exécutif 05
Liste des figures 11
Liste des tableaux 11
Liste des photos 11
Liste des abréviations 12

02 INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU MEB

Contexte 14
Objectifs 15
Présentation du MEB 16

03 APPROCHE METHODOLOGIQUE

Techniques de collecte 20
Données collectées 21
Outils de collecte des données 22
Méthode de traitement des données 22

04 PRINCIPAUX RESULTATS DE L'EVALUATION

Rappel des principales activités menées 25
Profils des acteurs bénéficiaires du MEB2025 30
Participation au MEB 36

04 PRINCIPAUX RESULTATS DE L'EVALUATION

Satisfaction par rapport aux activités du MEB 41

Effets immédiats du MEB2025 sur les participants 46

Suggestions des participants pour les prochaines éditions 48

05 LEÇONS APPRISES ET RECOMMANDATION

Leçons apprises à l'issue de cette édition 52

Recommandations 53

06 CONCLUSION ET LIMITES DE L'ETUDE

Conlcusion 55

Limites de l'étude 55

07 ANNEXES

Liste des thématiques du MEB2025 12

dossier de présentation du MEB2025 13

LISTE DES ILLUSTRATIONS

1 LISTE DES FIGURES

Figure 1 **:** Analyse visuelle de l'approche hiérarchique adoptée.....16
Figure 2 : Principaux acteurs ayant participés au MEB.....21
Figure 3 : Acteurs ayant participé à la cérémonie d'ouverture.....22
Figure 4: Répartition des participants à l'étude.....23
Figure 5: Répartition des participants suivant le sexe.....23
Figure 6 : Répartition géographique des participants 24
Figure 7 : Principales motivations de participations des acteurs.....25
Figure 8 : Autres motivations mises en avant par les acteurs.....26
Figure 9 : Principales thématiques labordées lors des coaching.....27
Figure 10 : Répartition des participants aux activité des Journées de l'ESS.....28
Figure 11 : Principales thématiques les plus suivies lors des JEE.....29
Figure 12 : Retombées des sessions de coaching et de JEE.....35
Figure 13 : Analyse hiérarchique des activités réalisées.....37

2 LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Taille des échantillons par catégorie d'acteur.....17
Tableau 2 : Niveau de satisfaction des acteurs par activité.....24
Tableau 3 : Forces et faiblesses identifiées par les participants.....36
Tableau 4 : Suggestions des acteurs.....51

3 LISTE DES PHOTOS

Photo 1 : Cérémonie d'ouverture.....19
Photo 2 : sessions de speed coaching.....19

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ADPME	: Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises
CCI-B	: Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin
CCI-B	: Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin
ESS	: Economie Sociale et Solidaire
JEE	: Journées l'Écosystème Entrepreneurial
MEB	: Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin
MPME	: Micros, Petites et Moyennes Entreprises
PTF	: Partenaires Techniques et Financiers
RSE	: Responsabilité Sociétale de l'Entreprise
SAE	: Structures d'Accompagnement aux Entreprises



I.

INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU MOIS DE L'ENTREPRENEURIAT AU BÉNIN (MEB)

1.1. Contexte

L'entrepreneuriat demeure un moteur essentiel du développement économique et social au Bénin, en contribuant fortement à la création d'emplois, à la réduction de la pauvreté et à l'amélioration des conditions de vie. Conformément à cette vision, l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ADPME) joue un rôle stratégique dans le renforcement de l'écosystème entrepreneurial à travers l'orientation, l'accompagnement, la facilitation de financement et l'appui à l'accès aux marchés des MPME.

Malgré les progrès enregistrés, les entrepreneurs béninois font encore face à plusieurs défis majeurs qui freinent particulièrement les jeunes, les femmes et les PME, malgré leur fort potentiel de croissance. C'est dans ce contexte que l'ADPME a institué le Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin (MEB), une initiative phare inscrite dans son Plan Stratégique 2025-2029. La première édition, tenue en novembre 2024, a permis de mobiliser l'ensemble des acteurs de l'écosystème à travers des conférences, ateliers, sessions de coaching, rencontres de réseautage et activités thématiques destinées à renforcer les capacités des entrepreneurs et à favoriser les synergies entre acteurs publics, privés et institutionnels. L'évaluation de cette première édition a révélé un fort intérêt pour les activités de renforcement de capacités, les opportunités de mise en relation, ainsi qu'un besoin accru d'accompagnement post-événement.

Dans une logique de redevabilité, d'amélioration continue et d'optimisation de l'action publique, la conduite d'une nouvelle évaluation du MEB s'impose comme une étape stratégique essentielle. Au-delà de la simple mesure de satisfaction, il s'agit d'apprécier de manière rigoureuse la pertinence des activités proposées au regard des besoins réels des entrepreneurs, d'évaluer l'efficacité des activités développées et d'analyser les effets immédiats de l'initiative sur le renforcement des capacités, l'accès aux opportunités et la dynamique de collaboration au sein de l'écosystème. Cette évaluation répond ainsi à un double impératif : consolider les acquis de la seconde édition tout en identifiant les axes d'amélioration permettant d'accroître l'impact, la cohérence et la performance globale de cet évènement dans un contexte de transformation structurelle de l'économie béninoise.

Dans ce cadre, la présente étude dresse le bilan de la seconde édition du MEB, en analysant la satisfaction des participants, les bénéfices perçus, les contributions au renforcement des capacités entrepreneuriales et les recommandations formulées pour optimiser les prochaines éditions. Elle vise ainsi à fournir un éclairage structuré permettant à l'ADPME d'ajuster ses interventions, d'améliorer l'impact des activités futures et de renforcer durablement l'écosystème entrepreneurial béninois.

1.2.Objectifs de l’étude

1.2.1. Objectif général

L’objectif général de cette étude est d’analyser le niveau de satisfaction des acteurs ayant participé au Mois de l’Entrepreneuriat au Bénin (MEB) 2025, afin d’identifier les forces, les faiblesses et les axes d’amélioration pour les prochaines éditions.

1.2.2. Objectifs spécifiques

De façon spécifique, il s’agit de :

01 Profils

üCaractériser le profil des acteurs ayant participés au MEB2025

02 Satisfaction

Évaluer la satisfaction des différents acteurs ayant pris part aux activités proposées durant l'édition 2025 du MEB

03 Effets immédiats

Analyser les effets immédiats des activités déroulées sur les participants, en mettant l'accent sur le développement de leurs attitudes entrepreneuriales et l'élargissement de leur réseau professionnel.

04 Suggestions

Recueillir les suggestions ou recommandations des participants pour les prochaines éditions.

1.3. Présentation du Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin (MEB)

1.3.1. Contexte de l'organisation du MEB

Le tissu des Micros, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) est considéré comme un pilier essentiel de la transformation économique nationale au Bénin. Par ailleurs, malgré le dynamisme de ces entreprises, elles font face à des contraintes structurelles, notamment en matière d'accès à l'information et au financement, de professionnalisation, de structuration organisationnelle et d'intégration dans les chaînes de valeur. Face à ces défis persistants, la création d'un cadre national structuré, fédérateur et dédié à l'entrepreneuriat s'est imposée comme une réponse stratégique pour coordonner les interventions, renforcer les capacités des entrepreneurs et accélérer la montée en performance du secteur privé béninois.

C'est dans ce cadre qu'est née l'initiative du Mois de l'Entrepreneuriat au Bénin (MEB) qui répond à une volonté d'animer et de structurer l'écosystème entrepreneurial béninois en favorisant une meilleure collaboration entre les différents acteurs : entrepreneurs, structures d'accompagnement, institutions financières, partenaires techniques et financiers, secteur académique et institutions publiques. En créant un cet espace de dialogue, d'apprentissage et de mise en réseau, l'initiative contribue à réduire l'asymétrie d'information, à fluidifier les interactions et à renforcer les synergies indispensables au développement des entreprises.

Porté par l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ADPME), en partenariat avec le Ministère des PME et de la Promotion de l'Emploi (MPMEPE), la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI-Bénin) et d'autres acteurs clés, le MEB s'inscrit dans une vision stratégique nationale. Il participe à la mise en œuvre du Pilier 2 du Programme d'Actions du Gouvernement (PAG 2021-2026), consacré à la transformation structurelle de l'économie, en plaçant le développement du secteur privé au cœur des priorités publiques.

En structurant un cadre cohérent d'interventions au profit des différents acteurs de l'écosystème entrepreneurial, cette initiative poursuit des objectifs stratégiques clairs, s'adresse à des cibles diversifiées et ambitionne une mobilisation d'envergure nationale. Les sections suivantes présentent ainsi les principaux objectifs assignés à l'initiative, les actions mises en œuvre, les publics concernés ainsi que la portée attendue en termes d'effectifs et d'impact.

1.3.2. Objectif du MEB

En partenariat avec plusieurs acteurs clés de l'écosystème, cette initiative vise de façon générale à valoriser les initiatives entrepreneuriales et à renforcer la dynamique des PME sur l'ensemble du territoire national.
Spécifiquement, cette édition s'articule autour de 3 piliers fondamentaux :

- **Pilier 1 :** Promouvoir la culture entrepreneuriale pour inspirer et encourager davantage de jeunes et de femmes à initier leurs projets
- **Pilier 2 :** Renforcer l'écosystème entrepreneurial et soutenir les entrepreneurs locaux via un espace de dialogue, des opportunités de mise en réseau, de formations et de mentorat
- **Pilier 3 :** Conjuguer entrepreneuriat et impact sociétal l'Économie Sociale et Solidaire comme levier de développement durable et inclusif

1.3.3. Activités réalisées

Le MEB s'articulé autour d'un ensemble d'activités complémentaires déployées sur plusieurs villes du territoire national, combinant des actions académiques, techniques et institutionnelles. Les premières composantes privilégient la sensibilisation et le renforcement des capacités à travers des masterclass organisées en milieu universitaire, destinées à stimuler l'esprit entrepreneurial des étudiants et futurs promoteurs.

Parallèlement, des sessions de speed coaching sont organisées pour offrir un accompagnement personnalisé aux MPME, sous forme de rencontres B2B avec des experts mobilisés par les structures d'appui, afin d'apporter des réponses concrètes aux problématiques liées au financement, à la stratégie d'entreprise, à l'accès au marché ou encore à la structuration organisationnelle. Des activités spécifiques, telles que les journées dédiées à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et les initiatives de mise en réseau comme le PME Connect Tour sont réalisées pour renforcer la dimension territoriale et collaborative de l'événement.

La seconde phase majeure du MEB est marquée par l'organisation des Journées de l'Écosystème Entrepreneurial (JEE) à Cotonou, constituant un temps fort de convergence nationale. Structurées autour de plénières, panels thématiques, ateliers thématiques, sessions de coaching intensif et espaces de réseautage, ces journées favorisent le dialogue stratégique entre entrepreneurs, institutions financières, décideurs publics et partenaires techniques.

Des activités en soirée, notamment des rencontres professionnelles et un dîner-débat, complètent le dispositif en renforçant les opportunités de partenariat et de visibilité.

À cela s'ajoutent d'autres activités déployées sur l'ensemble du territoire, notamment les Journées de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) territoriales, au cours desquelles des ateliers et fresques ont été organisés dans plusieurs départements (Alibori, Atacora, Borgou, Donga, Mono, Ouémé, Collines, Zou, Atlantique et Littoral). Toutefois, seule une faible proportion des participants à ces journées a effectivement pris part à la présente enquête.

La plaquette de présentation de l'ensemble des activités planifiées et exécutées au cours de l'édition 2025 est jointe à l'annexe 1 de ce document. Dans son ensemble, le programme du MEB combine ainsi sensibilisation, accompagnement technique, échanges stratégiques et mise en relation, traduisant une approche intégrée au service du développement entrepreneurial.

1.3.4. Cibles et portée du MEB à l'échelle nationale

Le MEB s'adresse à un public large et diversifié, reflétant la volonté d'inclusion et de structuration globale de l'écosystème entrepreneurial. Il cible en priorité le secteur privé, notamment les entrepreneurs, les Micros, Petites et Moyennes Entreprises (MPME), les startups ainsi que les grandes entreprises, tout en intégrant les Structures d'Appui aux Entreprises (SAE), les institutions financières, les investisseurs et les bailleurs de fonds. Cette diversité d'acteurs favorise les synergies, le partage d'expériences et l'émergence de partenariats stratégiques au service du développement des entreprises.

Par ailleurs, le MEB adopte une approche nationale, avec des activités déployées dans plusieurs grandes villes du pays, témoignant de son ambition de toucher l'ensemble du territoire. Il associe également les institutions publiques et privées, le secteur académique, les médias ainsi que les organisations à but non lucratif, consolidant ainsi une dynamique collective autour de la promotion de l'entrepreneuriat. Avec une participation attendue estimée à environ 5 000 personnes, l'événement se positionne comme un cadre fédérateur mobilisant l'ensemble des composantes clés de l'écosystème entrepreneurial béninois.

II.

APPROCHE METHODOLOGIQUE



Dans cette section, les méthodes utilisées pour la collecte et l'analyse des données sont détaillées. De façon précise, l'approche de collecte, les types de données collectées et la méthode d'analyse statistique choisie pour évaluer le niveau de satisfaction et les effets immédiats du MEB, sont fournis.

2.1. Techniques de collecte

Pour la collecte des données, l'étude a mobilisé une approche de collecte numérique à administration indirecte, fondée sur des questionnaires digitalisés et diffusés sur la plateforme KoboCollect. Des formulaires spécifiques ont été conçus pour chaque type d'activité du MEB 2025 : cérémonie de lancement, ateliers thématiques, sessions de speed coaching, ainsi qu'un questionnaire dédié aux coachs. Chaque outil a été paramétré, testé puis déployé sous forme de lien web accompagné d'un code QR permettant un accès rapide et simplifié pour les participants. Cette stratégie vise à garantir une saisie homogène, une réduction des biais de transcription et une remontée instantanée des données.

La diffusion des outils s'est effectuée via une approche de collecte intégrée aux activités, consistant à faire administrer les questionnaires directement à la fin de chaque session. Les codes QR ont été transmis en amont aux responsables d'activités, avec pour consigne de les présenter systématiquement aux participants dans les dernières minutes de chaque séquence. Un mécanisme de relances régulières a également été mis en place auprès de ces responsables afin d'assurer une bonne couverture des participants et d'atteindre un taux de réponse optimal. Cette démarche garantit une collecte « à chaud », permettant de capturer des perceptions immédiates, indispensables pour une évaluation fidèle de la qualité des activités et de l'expérience vécue.

Ainsi, au total 532 acteurs participants à cet évènement ont pris part à cette étude, dont 65 coachs ayant dirigés les séances de coaching, 360 PME coachées, 64 participants aux Journées de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) territoriale et 37 acteurs ayant participé à la cérémonie d'ouverture (Tableau 1). La faible participation des acteurs ayant pris part aux JEE (soit 4 participants) à l'étude s'explique principalement par des contraintes organisationnelles liées au déroulement simultané des ateliers.

En effet, la tenue parallèle de plusieurs sessions a rendu difficile la mise en place d'un mécanisme harmonisé et efficace de diffusion des liens du questionnaire, limitant ainsi la mobilisation optimale des participants pour la collecte des données. La sélection des acteurs a été faite aléatoirement avec l'approche du volontariat.

Tableau 1 : Taille des échantillons par catégorie d'acteur

Acteurs	Nbre total de participant aux JEE	Participants réels à l'étude	Taux de réponse
Coachs	70	65	92,86%
PME coachées	367	360	98,09%
Journées ESS	≥ 500	64	15%
Ouverture	≥ 180	37	20%
Total	**≥ 1500**	**532**	**≥ 35 %**

2.2. Données collectées

Dans le cadre de cette évaluation, en plus des données d'ordre général (identification du participant), les données collectées auprès de ces derniers portent essentiellement sur leurs appréciations sur l'évènement, perceptions, niveau de satisfaction ainsi que leurs suggestions pour une amélioration de la prochaine édition. De façon spécifique, à l'ouverture, il a été demandé aux participants en plus de la qualité de l'accueil et orientation sur le lieu, d'apprécier également la qualité des interventions, le climat de la cérémonie (ambiance, rythme et organisation) ainsi que leurs recommandations.

Pour les sessions de speed-coaching destinées aux PME, comme données spécifiques recueillies, ces dernières ont été appelées à évaluer la qualité de l'accompagnement des coachs, l'adaptation du contenu et conseils des coachs à leurs besoins, tout en décrivant les moments les plus marquants aussi bien positivement que négativement. En dehors de ces données, les coachs étaient sollicités à fournir le nombre total de PME coachées lors des séances de speed coaching tout en indiquant les thématiques les plus abordées avec ces dernières. Ces données ont généralement été recueillies également auprès des participants aux journées de l'ESS territoriales dans les départements cités plus haut durant le mois de novembre. . Ces données ont permis de fournir une évaluation à chaud de l'évènement et de disposer d'une base brute pouvant être exploitée pour constituer un échantillonnage pour d'éventuelle étude plus approfondie.

2.3. Outils de collecte des données

Pour la présente étude, des questionnaires semi structurés ont été élaborés spécifiquement pour chaque phase ou activité (lancement, speed coaching, Journées de l'ESS territoriales) afin de garantir la pertinence des données collectées (cf. annexe). En ce qui concerne les sessions de coaching, deux questionnaires distincts ont été conçus et administrés : l'un destiné aux entrepreneurs bénéficiaires de ces sessions de coaching et l'autre adressé aux coachs ayant animé ces séances. Ces outils ont été digitalisés via la plateforme KoboCollect, facilitant ainsi leur diffusion et leur remplissage en ligne. Les questionnaires (liens et codes QR) ont été partagés aux responsables des différentes activités pour diffusion aux participants lors du déroulement de l'évènement.

2.4. Méthode de traitement des données

S'inspirant de la démarche adoptée dans le rapport de la première édition, une approche de classification hiérarchique ascendante à quatre niveaux (Figure 1) a été également adoptée pour formuler des suggestions en vue d'une meilleure organisation des éditions futures du MEB. Par ailleurs, contrairement au rapport de la première édition axé uniquement sur l'évaluation des JEE où le premier niveau était consacré aux différents ateliers organisés lors de l'événement, pour cette seconde édition, ce niveau est consacré aux différentes phases considérées (cérémonie d'ouverture, speed coaching et Journées de l'ESS territoriales). Cela a permis de fournir les recommandations par phase d'activité. Le deuxième niveau s'intéresse aux objectifs spécifiques de chaque phase activité, en se concentrant sur les résultats attendus tels que le renforcement des capacités techniques, l'accès au financement, l'accès aux opportunités de marché et l'accès à l'information. Le troisième niveau porte sur l'identification des forces (points positifs) et des faiblesses (points négatifs) de chaque phase activité du point de vue des acteurs participants.

Enfin, le quatrième niveau a été consacré à la formulation de suggestions concrètes basées sur les analyses des trois premiers niveaux, particulièrement celles tirées des forces et des faiblesses identifiées. Ces suggestions visent à renforcer l'efficacité et l'effet des prochaines éditions du MEB. Ces analyses ont été complétées par d'autres analyses de base telles que les statistiques descriptives et analyses lexicales des discours pour mettre en évidence l'opinion des participants selon les phases d'activité. Le traitement des données a été effectué à l'aide des logiciels Excel et R.

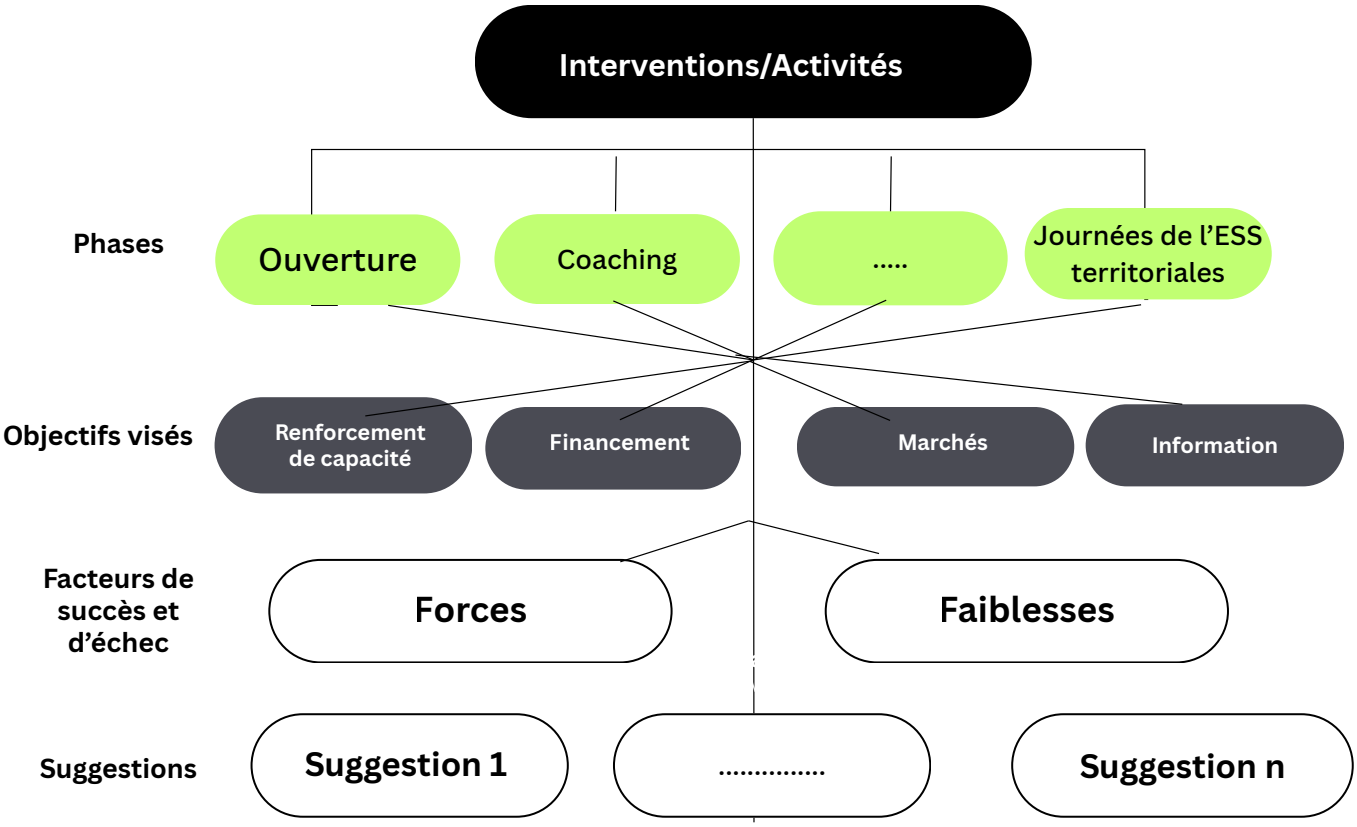


Figure 1 : Analyse visuelle de l'approche hiérarchique adoptée



III. RESULTATS

EVALUATION DU MEB2025

3.1. Rappel des principales activités menées lors du MEB2025

Cette section du rapport présente les principales activités phares qui ont marqué le déroulement de l'édition 2025 du MEB.

3.1.1. Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture du MEB 2025 s'est tenue le jeudi 6 novembre 2025 à l'amphithéâtre B de l'Université de Parakou, marquant le lancement officiel de la 2è édition de l'événement.

Contrairement à la 1ère édition organisée à Cotonou, cette ouverture a été délibérément délocalisée au nord du pays, traduisant une avancée significative en matière de territorialisation.

La cérémonie a été marquée par les interventions du Vice-Recteur de l'Université de Parakou, le Professeur Thierry Armel ADOKONOU, du Directeur Général de l' ADPME, de l'Ambassadeur de l'Union Européenne au Bénin, M. Stéphane Mund, ainsi que des Ministres Conseillers Mariam DJAOUGOU SACCA et BIO GUERA Saka Kina.



Photo 1 : Quelques photos de la cérémonie d'ouverture.

Le lancement officiel du Mois de l'Entrepreneuriat a ensuite été effectué par M. Janvier YAHOUÉDÉHOU, Ministre Conseiller et Coordonnateur du Collège des Ministres Conseillers à la Présidence de la République.

Dans son allocution, le DG de l'ADPME a présenté le programme de cette deuxième édition, qui comprend notamment des masterclass, des séances de speed coaching, des rencontres de l'ESS, ainsi que les Journées de l'ESS territoriales organisées dans plusieurs villes du Bénin.
Cela a permis de répondre aux attentes exprimées par les acteurs de l'écosystème entrepreneurial en faveur d'une meilleure inclusion des régions septentrionales. Avec la présence de plus de **200 participants (étudiants, acteurs privés et publics, PTF),** la cérémonie a été marquée par des interventions institutionnelles de haut niveau, notamment celles des autorités universitaires (dont le **Vice-Recteur de l'UP), du Directeur Général de l'ADPME et de Ministres Conseillers à la Présidence de la République**. C'était l'occasion pour le **Vice-Recteur** de saisir cette tribune pour rendre hommage au Gouvernement de Son **Excellence le Président Patrice TALON**, mettant en avant « ***les efforts constants déployés dans le domaine de l'éducation, de l'entrepreneuriat et de l'employabilité des jeunes*** ». Pour sa part, la **Ministre Conseillère des Affaires Sociales et du Travail** a rappelé le caractère stratégique de l'entrepreneuriat, soulignant qu'il constitue « ***un thème qui est au cœur des préoccupations du Gouvernement, dans la mesure où il est étroitement lié à l'avenir de la jeunesse et à la transformation structurelle de l'économie nationale*** ». C'est autour du Ministre conseiller de l'agriculture de rappeler que le « *MEB 2025, n'est pas qu'un évènement symbolique, c'est un appel à l'action, une invitation à croire en soi* ».

De son côté, le Ministre Conseiller aux Affaires Économiques et du Numérique a lancé un message fort à la jeunesse, l'exhortant à croire en ses rêves, à oser entreprendre et à contribuer activement au rayonnement économique du Bénin. Pour finir, le DG de l'ADPME a tenu à souligner que « l'édition du MEB2025 se veut inclusif, plus collaboratif et plus territorial ».
Le lancement officiel a permis aussi de présenter les principales articulations du MEB 2025, incluant les masterclass, les sessions de speed coaching, les Journées de l'Écosystème Entrepreneurial déroulées à Cotonou ainsi que les Journées de l'ESS territoriales dans plusieurs villes du Bénin, confirmant ainsi la volonté d'un ancrage territorial renforcé de l'événement.

3.1.2.Speed coaching

Comme définies plus haut, les sessions de speed coaching sont les activités réalisées pour offrir un accompagnement personnalisé aux MPME, sous forme de rencontres B2B avec des experts mobilisés par les Structures d'Appui à l'Entrepreneuriat (SAE), afin d'apporter des réponses concrètes aux problématiques liées au financement, à la stratégie d'entreprise, à l'accès au marché ou encore à la structuration organisationnelle.

Toutefois, lors des sessions de speed coaching, il est important de préciser que les thématiques ne sont pas prédéfinies, les échanges étant principalement orientés vers les préoccupations spécifiques et les besoins exprimés par les entrepreneurs participants. Portée par l'ADPME Bénin avec l'appui des SAE et de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI-Bénin), cette activité a permis aux participants de bénéficier, en environ 30 minutes, de conseils ciblés sur des problématiques concrètes telles que le financement, la stratégie d'entreprise, la gestion, le marketing, l'innovation ou encore la digitalisation. Au total, cette activité a mobilisé environ **70 coachs** et permis l'accompagnement de **367 dirigeants de PME,** traduisant l'ampleur du dispositif de speed coaching et l'engagement des acteurs de l'écosystème entrepreneurial dans l'appui direct aux entreprises.



Photo 2 : Quelques images des sessions de speed coaching

Déployées sur plusieurs localités du territoire national, notamment à Parakou (Borgou), Abomey et Bohicon (Zou), Abomey-Calavi (Atlantique), Porto-Novo (Ouémé) et Cotonou (Littoral), ces sessions traduisent la volonté de rapprocher l'accompagnement entrepreneurial des acteurs locaux. Cette approche décentralisée et orientée vers des solutions opérationnelles a contribué à renforcer l'accessibilité du MEB 2025 et à répondre de manière concrète aux besoins immédiats des entrepreneurs.

3.1.3. Journées l'Écosystème Entrepreneurial (JEE)

À l'instar de la première édition, les Journées l'Écosystème Entrepreneurial (JEE) ont constitué l'un des temps forts du MEB 2025, en rassemblant, durant trois jours au Palais des Congrès, près de 1000 acteurs de l'écosystème entrepreneurial autour de conférences, panels, ateliers pratiques et sessions de coaching. Les échanges ont porté sur des thématiques stratégiques et transversales, notamment l'amélioration de l'accès des MPME aux financements (financement vert, solutions solidaires, instruments publics d'appui), le développement de l'entrepreneuriat responsable et inclusif (RSE, ESS, leadership féminin, entrepreneuriat des jeunes), l'innovation et la transformation digitale (intelligence artificielle, digitalisation des entreprises, écosystème des startups), ainsi que le renforcement des capacités productives et de l'accès aux marchés (branding et marketing, supply chain, industries culturelles et créatives). Les JEE ont également été marquées par la restitution des premiers résultats de deux études stratégiques, portant sur la formalisation des MPME au Bénin et sur la tarification des services d'accompagnement des SAE.

Enfin, d'autres ateliers ont exploré les idées sur comment connecter les SAE à travers l'Afrique francophone, ainsi que des initiatives régionales et internationales dans la structuration et la dynamisation de l'écosystème. Ces thématiques abordées témoignent la vocation des JEE comme un cadre privilégié de concertation, de capitalisation d'expériences et de co-construction de solutions adaptées aux enjeux socio-économiques du Bénin.

3.1.4. Masterclass

Parallèlement aux JEE et aux sessions de speed coaching, plusieurs masterclass ont été organisées sur l'ensemble du territoire, notamment dans les cinq communes (Parakou, Abomey, Bohicon, Abomey-Calavi, Porto-Novo) couvertes par le dispositif de coaching, offrant des formations thématiques supplémentaires aux entrepreneurs et jeunes futurs entrepreneurs (étudiants). Ces sessions visaient à éveiller l'esprit entrepreneurial des jeunes et à poser les bases d'une culture entrepreneuriale inclusive dès les premières étapes de leur parcours.

3.1.5. Journées de l'ESS territoriales

A l'instar des masterclass et aux sessions de speed coaching, plusieurs ateliers ont été organisés sur l'ensemble du territoire, notamment dans 10 départements à savoirs l'Alibori, l'Atacora, le Borgou, la Donga, le Mono, l'Ouémé, les Collines, le Zou, l'Atlantique et le Littoral. De façon précise, les ateliers ont été organisés dans les communes suivantes : Ségbana, Malanville, Karimama, Kérou, Kouandé, Cobly, Toucountouna, Boukombé, Natitingou, Péhunco, Djougou, Ouaké, Bassila, Parakou, Kandi, Adjarra, Porto-Novo, Comè, Abomey-Calavi, Lokossa, Houéyogbé, Savè, Ouidah, Toffo et Cotonou. Ces sessions visaient à éveiller l'esprit entrepreneurial des jeunes et à poser les bases d'une culture entrepreneuriale inclusive dès les premières étapes de leur parcours.

Toutefois, la présente étude se concentre sur l'ensemble de ces activités exceptées les JEE et les masterclass en raison de la faible participation des bénéficiaires de ces deux phases à la présente étude.

3.2.Profils des acteurs bénéficiaires du MEB2025

3.2.1. Catégorisation des acteurs selon les différentes activités du MEB

L'enquête a mobilisé plusieurs catégories d'acteurs aux profils complémentaires. L'analyse globale de la répartition des acteurs ayant pris part aux activités du MEB montre une prédominance des **PME (61,9 %)**, suivies des **étudiants (16,6 %)** et des **SAE (13,8 %),** suggérant une forte présence de ces acteurs à cet événement orienté principalement vers le renforcement des capacités entrepreneuriales et l'appui direct aux entreprises et porteurs de projets (Figure 2)

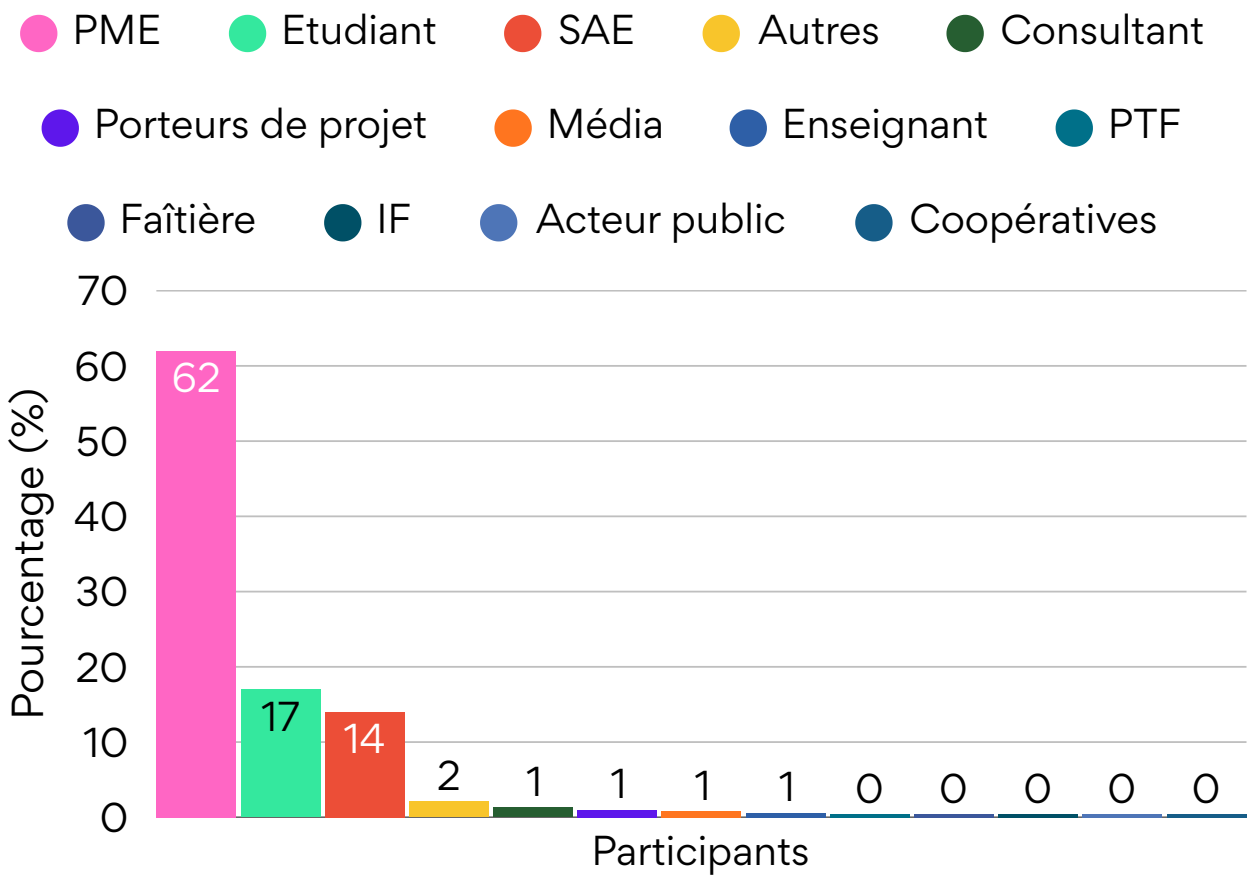
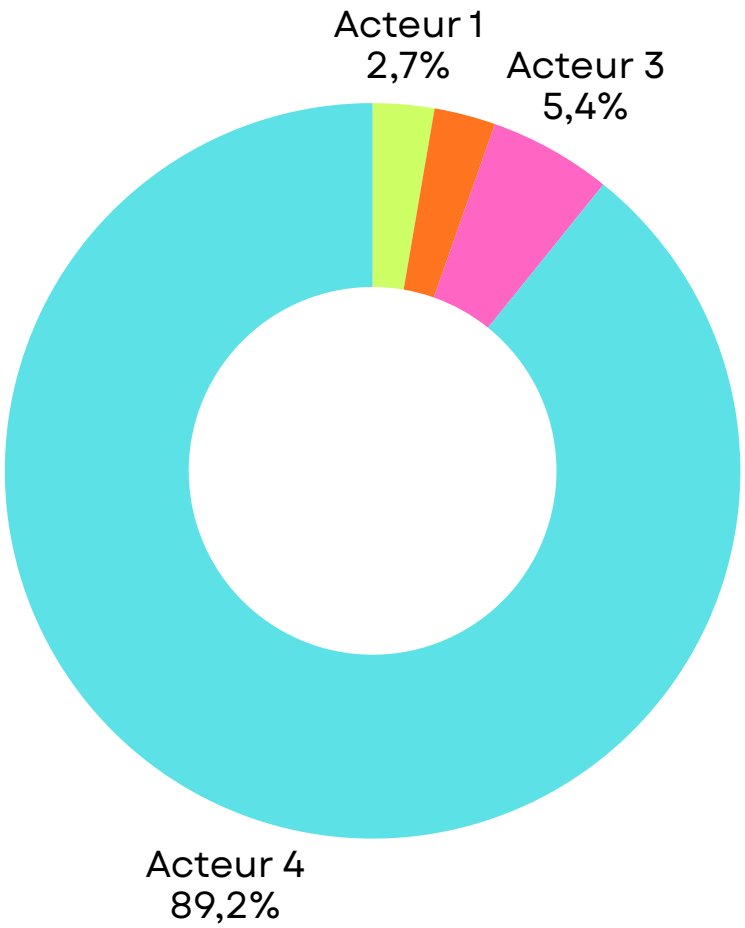


Figure 2 : Principaux acteurs ayant participés au MEB

Lors de la cérémonie de lancement, la participation est très largement dominée par les **étudiants (89,2 %)**, loin devant les **acteurs publics, enseignants universitaires et institutions financières**, chacun représentant moins de 6 % (Figure 3). Cette prédominance s'explique par le choix du cadre universitaire pour l'ouverture du MEB 2025, notamment à l'Université de Parakou, ainsi que par la vocation de cette phase à sensibiliser et mobiliser la jeunesse autour de l'entrepreneuriat.



Légende :
Acteur 1 : Enseignants universitaires ;
Acteur 2 : Institutions financières
Acteur 3 : Acteurs publics ;
Acteur 4 : Etudiants

Figure 3 : Acteurs ayant participé à la cérémonie d'ouverture

À l'inverse, les sessions de speed coaching ont été majoritairement fréquentées par les PME (73,0 %), suivies des SAE (16,2 %), confirmant le positionnement résolument opérationnel de cette activité, orientée vers l'accompagnement personnalisé des entreprises et des porteurs d'initiatives économiques (Figure 4a). Quant aux Journées de l'ESS territoriales (JEE) (Figure 4b), elles présentent une configuration plus équilibrée, avec une forte représentation des étudiants (26,9 %) et des PME (25,4 %), complétée par des consultants, des médias, des SAE, des acteurs institutionnels et des PTF, traduisant le caractère transversal, inclusif et multi-acteurs de cette phase de l'évènement.

Cette pluralité d'acteurs illustre la capacité du MEB 2025 à fédérer l'ensemble des composantes de l'écosystème entrepreneurial béninois autour d'objectifs communs et à favoriser les interactions entre acteurs de différents niveaux de maturité au Bénin.

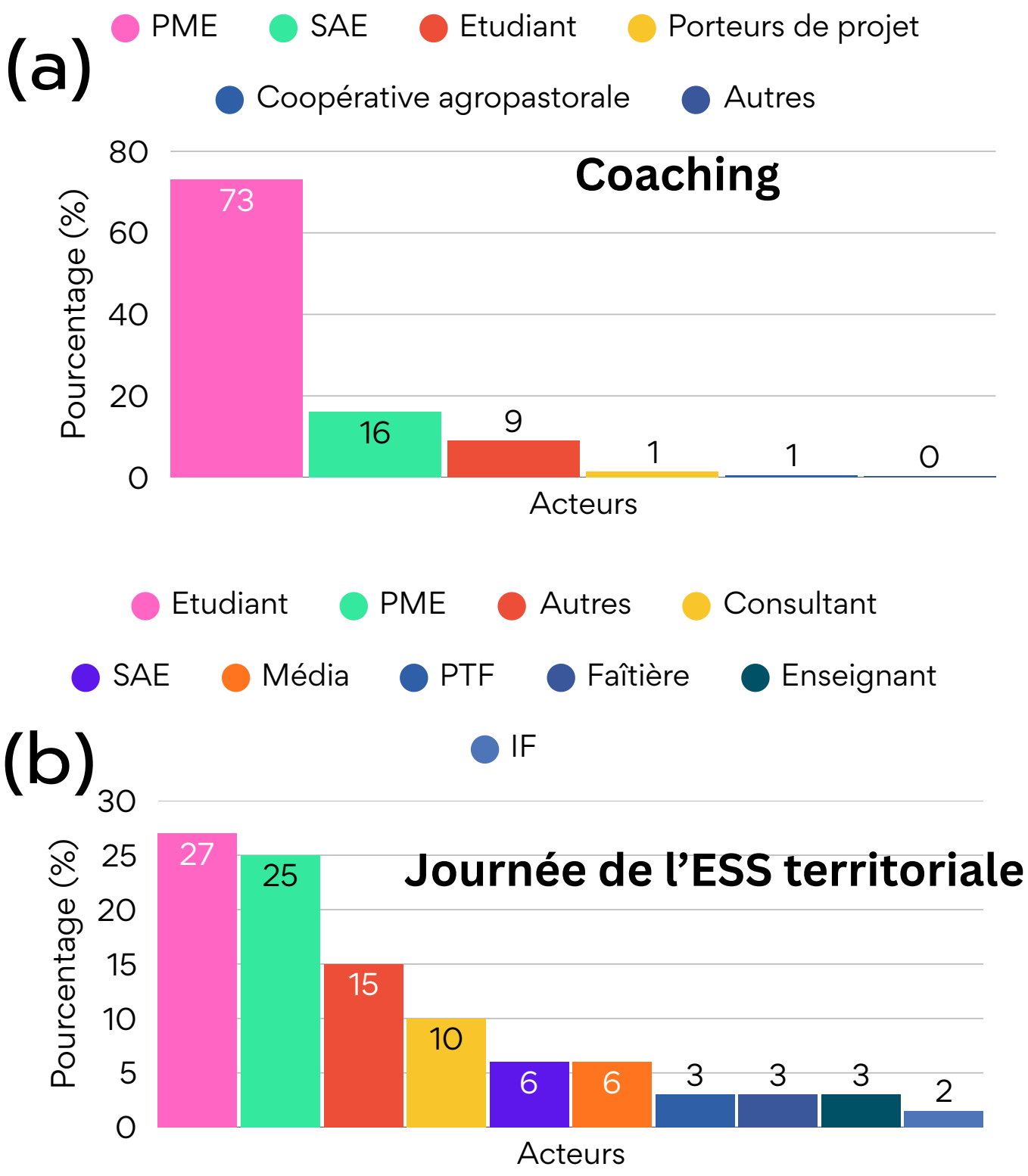


Figure 4 : Répartition des participants au MEB2025 ayant pris part à l'étude

Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

3.2.2. Catégorisation des acteurs suivant le sexe

Les résultats relatifs à la catégorisation des participants selon le sexe (Figure 5) mettent en évidence une participation majoritairement masculine à l'ensemble des phases du MEB 2025, tout en révélant une dynamique d'inclusion progressive des femmes selon la nature des activités. La cérémonie de lancement présente la plus forte prédominance masculine (81,1 % contre 18,9 % de femmes), une configuration largement influencée par le public universitaire mobilisé lors de cette phase. À l'inverse, les Journées de l'ESS territoriales affichent une répartition nettement plus équilibrée entre les sexes, avec 46,3 % de femmes contre 53,7 % d'hommes, traduisant l'attractivité de ces espaces d'échanges et de réseautage pour les entrepreneures de l'écosystème. Les sessions de speed coaching, bien que dominées par les hommes (67,6 %), enregistrent néanmoins une participation féminine non négligeable (32,4 %), témoignant de l'intérêt croissant des femmes pour les dispositifs d'accompagnement entrepreneurial ciblés. Globalement, la part des femmes s'établit à **33,2 %**, confirmant que le MEB 2025, s'inscrit dans une démarche inclusive du point de vue du genre, en offrant des opportunités de participation aux femmes, en particulier dans les espaces à forte valeur ajoutée comme les Journées de l'ESS et le coaching entrepreneurial.

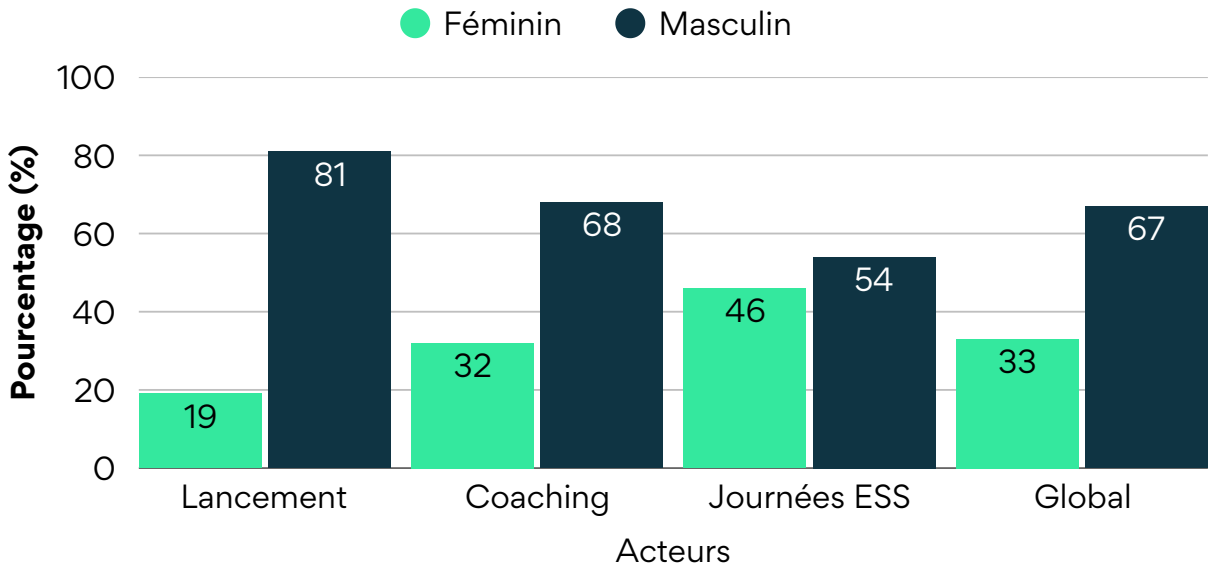


Figure 5 : Répartition des participants suivant le sexe
Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

3.2.2. Répartition par zone géographique des participants au MEB

La répartition spatiale (Figure 6) des participants au MEB et à l'étude met en évidence une couverture territoriale globalement large et inclusive du MEB 2025, avec une présence effective des activités dans 9 départements sur les 12 que compte le Bénin, traduisant un effort notable de décentralisation et d'ancrage territorial de l'événement. Les résultats montrent une forte concentration des participants dans les départements du Littoral et de l'Ouémé, particulièrement pour les phases de coaching (44,6 % au Littoral ; 18,3 % à l'Ouémé) et des Journées de l'ESS (55,2 % au Littoral ; 22,4 % à l'Ouémé), ce qui s'explique par le poids économique de ces zones. À l'inverse, la cérémonie de lancement, organisée exclusivement à Parakou, se reflète par une prédominance des participants dans le Borgou. Toutefois, plusieurs acteurs sont aussi venus d'ailleurs, notamment les organisateurs (ADPME et ses partenaires) pour prendre part à cette cérémonie.

L'analyse met également en évidence que les sessions de speed coaching constituent l'activité la plus largement déployée à l'échelle nationale, touchant un plus grand nombre de départements (Atlantique, Borgou, Littoral, Ouémé, Zou), ce qui souligne leur rôle central dans l'inclusivité du MEB 2025. Par ailleurs, bien que les activités de masterclass ne soient pas prises en compte dans la présente évaluation, celles-ci ont également été organisées dans l'ensemble des communes ayant accueilli les sessions de coaching. Cette complémentarité des interventions témoigne de l'ampleur du dispositif mis en place et de l'effort de déploiement territorial consenti par les organisateurs afin de toucher un public large et diversifié à l'échelle nationale.

Bien que trois départements (Mono, Plateau et Couffo) n'aient pas été couverts lors de cette édition, l'ampleur géographique atteinte témoigne d'un dispositif globalement inclusif et orienté vers la réduction des disparités territoriales, avec pour implication majeure la nécessité, pour les prochaines éditions, de combler les zones non couvertes afin d'assurer une équité spatiale complète dans l'accès aux opportunités entrepreneuriales.

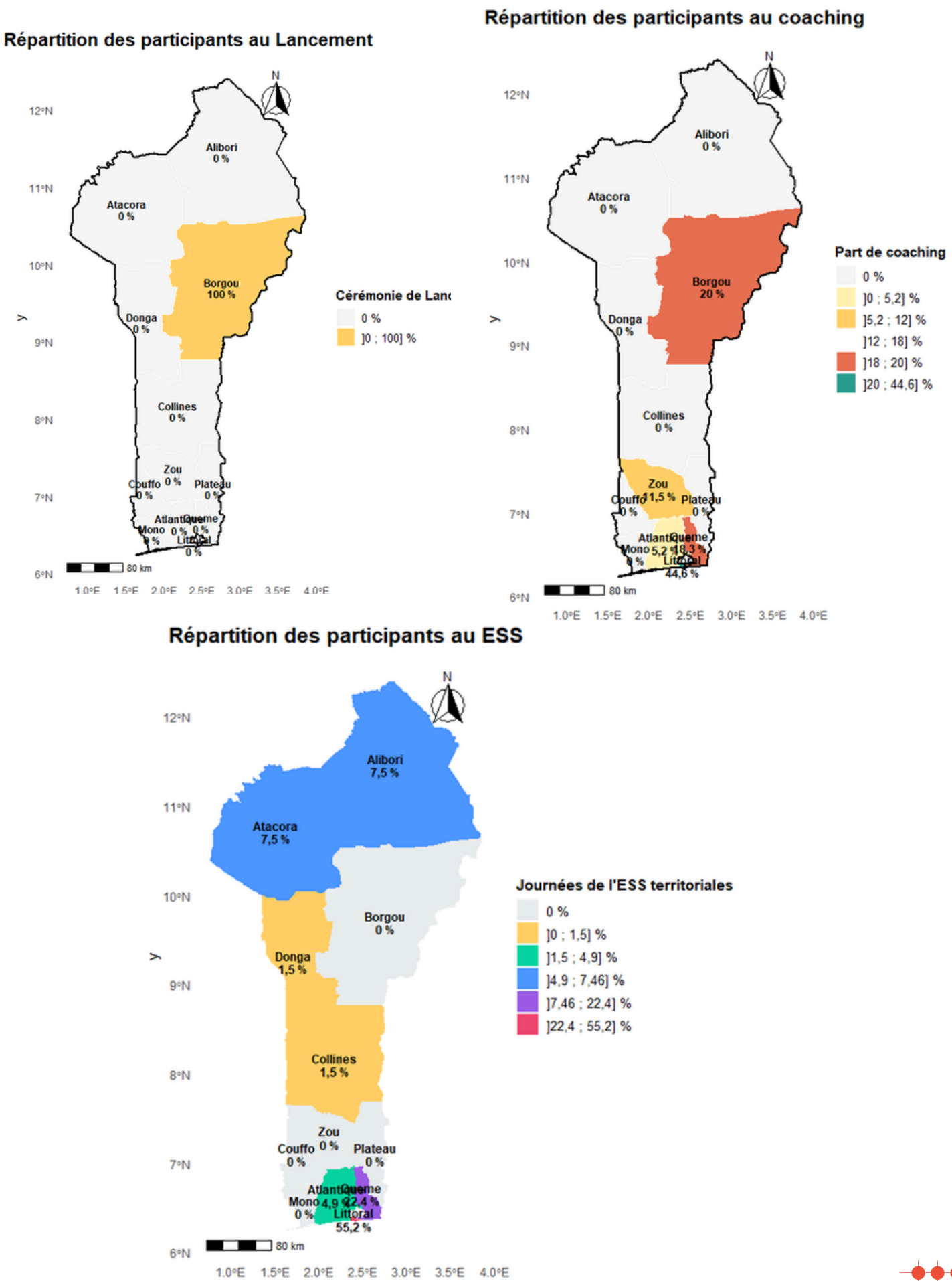


Figure 6 : Répartition géographique des participants au MEB ayant pris part à l'étude

3.3. Participation au MEB

3.3.1. Motivations des acteurs participants

Les résultats montrent que les participants au MEB 2025 ont principalement été motivés par des raisons liées au développement professionnel (36,5 %), soulignant l'intérêt majeur pour la montée en compétences et l'amélioration de leurs pratiques entrepreneuriales (Figure 7). Vient ensuite la recherche d'opportunités de réseautage (34,2 %), ce qui traduit une forte volonté de ces acteurs de créer des connexions et de tisser des partenariats au sein de l'écosystème entrepreneurial. La soif d'information et d'éducation sur le contenu du programme représente également une part importante (23,7 %), indiquant l'attractivité des sessions d'activité pour acquérir de nouvelles connaissances.

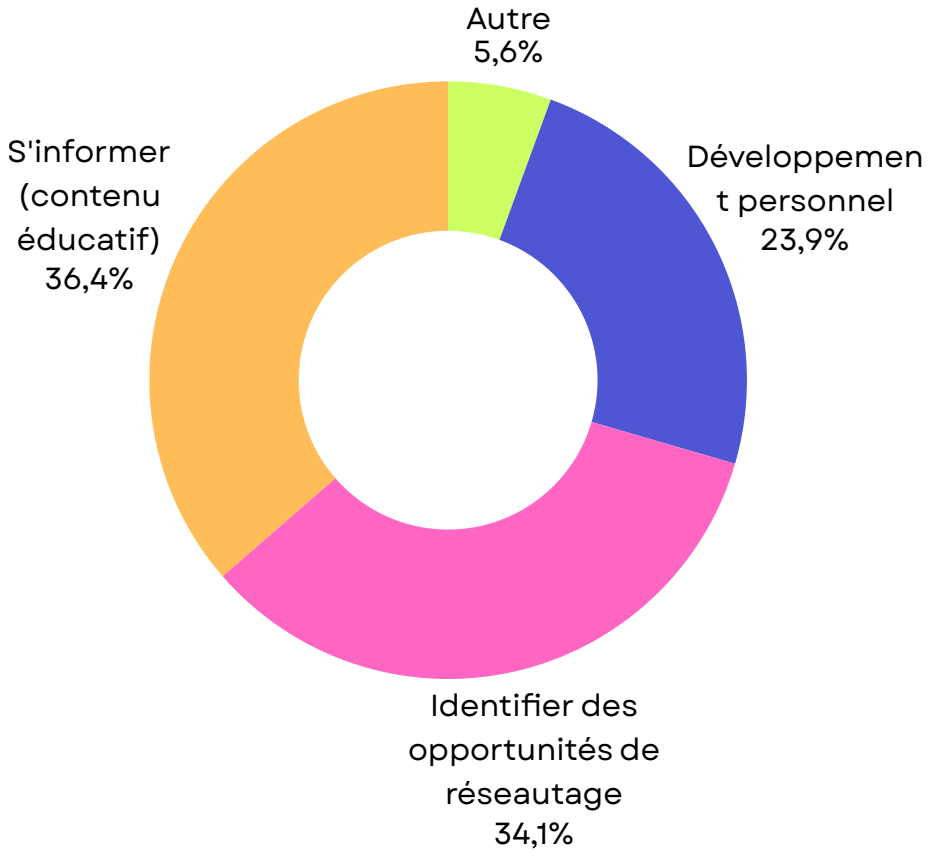


Figure 7 : Principales motivations de participations des acteurs au MEB2025

Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

Certains participants (5,6 %) ont mis en avant d'autres motivations spécifiques, notamment la préoccupation majeure pour l'accès au financement et l'accompagnement financier, ainsi que l'identification d'opportunités et le renforcement des stratégies entrepreneuriales (Figure 8). Ces acteurs ont aussi mis en avant un intérêt pour l'information sur les normes, la gestion d'entreprise et le réseautage, soulignant des besoins variés mais orientés vers le développement concret et structuré de leurs activités.
Dans l'ensemble, ces résultats mettent en évidence que le MEB 2025 attire surtout des participants souhaitant progresser professionnellement tout en élargissant leur réseau, confirmant ainsi le rôle central de l'événement dans le renforcement des capacités entrepreneuriales au Bénin.

3.3.2.Principales activités suivies par les participants.

- Thématiques les plus abordées lors des sessions de speed coaching

Les résultats de la figure 9 révèlent les thématiques ou sujets les plus touchés lors des sessions de coaching. En effet, une priorité a été accordée aux enjeux de financement, qui concentrent la plus forte proportion des échanges (38,3 %), suivis de l'accès au marché (28,6 %) et de la stratégie d'entreprise (25,8 %). À l'inverse, des thématiques telles que la digitalisation (4,2 %), l'économie sociale et solidaire (2,2 %) et surtout la gestion des ressources humaines (0,8 %) apparaissent nettement moins sollicitées. Cette configuration traduit des besoins immédiats et pragmatiques des PME, davantage orientés vers la mobilisation de ressources financières et la conquête des marchés que vers les dimensions organisationnelles ou technologiques, impliquant pour l'ADPME la nécessité de maintenir un fort accent sur le financement et l'accès au marché, tout en renforçant progressivement l'accompagnement sur les thématiques encore peu explorées afin de soutenir la structuration durable des entreprises.

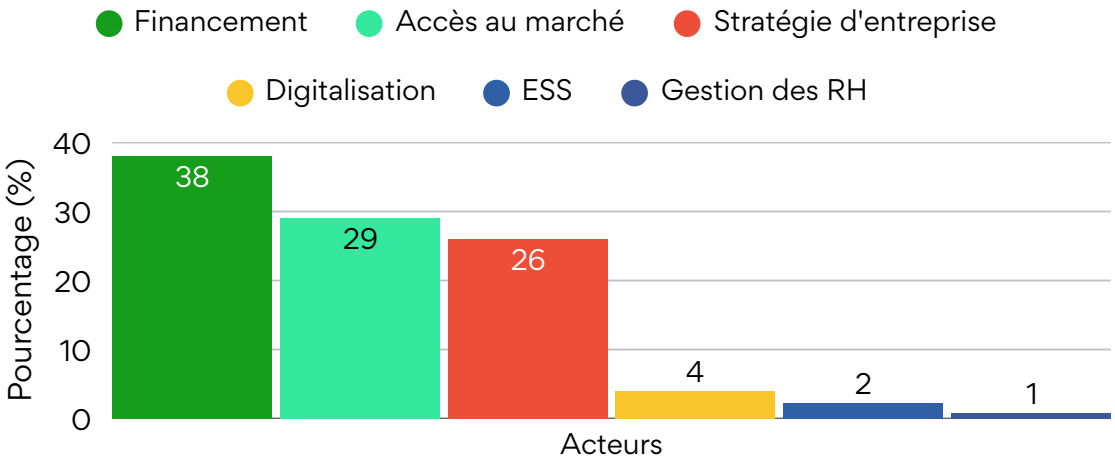


Figure 9 : Principales thématiques les plus abordées lors des sessions de coaching au MEB2025

Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

- **Effectif des participants à chaque activité aux Journées de l'ESS territoriales**

La répartition des effectifs par activité lors des Journées de l'ESS montre un niveau de participation globalement modéré mais relativement homogène selon les sessions (Figure 10). La classe la plus représentée est celle des activités ayant accueilli entre 21 et 40 participants, qui concentre 36,58 % des cas. Les autres classes d'effectifs (0–20 ; 41–60 ; 61–80) restent également bien représentées, ce qui indique une bonne participation selon les thématiques abordées. Toutefois, certaines activités ont suscité un engouement particulièrement élevé, avec des niveaux de participation atteignant plus de 100 participants, révélant l'attractivité de certains sujets pour les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Le Tableau S1 en annexe présente une synthèse des activités ayant enregistré les niveaux de participation les plus élevés, reflétant ainsi les thématiques ayant suscité le plus d'intérêt auprès des participants.

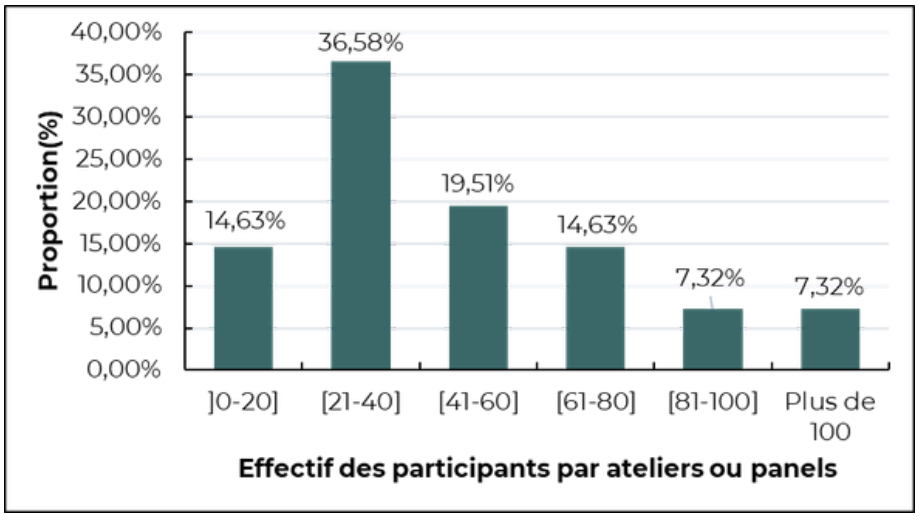


Figure 10 : Répartition des participants à chaque activité aux Journées de l'ESS

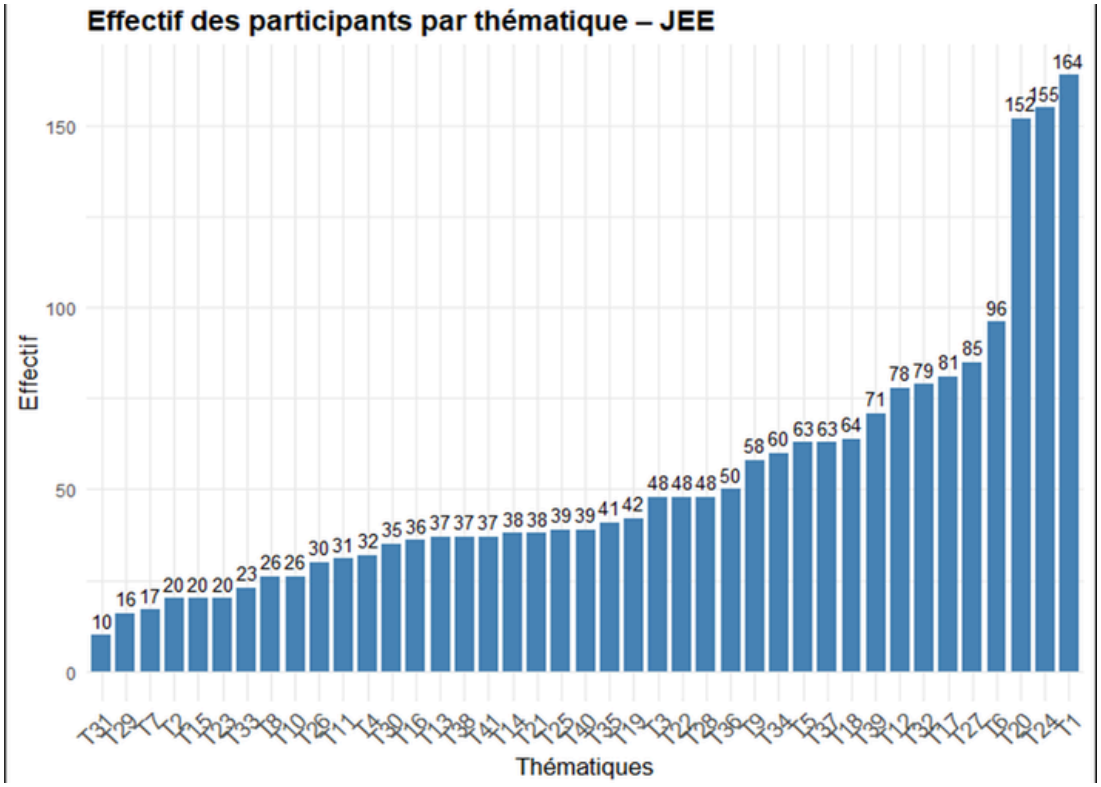
Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

- **Effectif des participants à chaque activité aux Journées de l'Ecosystème Entrepreneurial (JEE)**

Bien que l'étude ne prend pas en compte les participants aux JEE, l'analyse croisée des effectifs et des taux d'occupation des salles à partie de la liste des présence aux ateliers et panels montre que les thématiques liées au financement (T1 et T20) et à l'inclusion financière (T24) demeurent celles qui suscitent le plus d'intérêt global, avec des niveaux de participation élevés (164, 155 et 152 participants) (Figure 11). Toutefois, ces sessions n'ont mobilisé qu'environ 50 % des capacités prévues, traduisant l'attribution de salles d'une capacité d'accueil probablement surdimensionnée au regard de la participation effective.

À l'inverse, certaines thématiques plus ciblées affichent un engouement particulièrement marqué lorsque l'on considère le taux d'occupation, notamment le panel sur l'ESS pour l'industrialisation (135 %) (T17), ainsi que les ateliers sur l'intelligence artificielle (106,67 %) (T18), l'entrepreneuriat vert et l'inclusion numérique (≈105 %) (T37) et les sessions sur l'accès aux marchés ou la présentation des résultats de l'étude sur la tarification des services (≈102–105 %) (T19, T35), révélant une inadéquation entre la capacité des salles et la demande réelle pour ces sujets?

Ces résultats suggèrent que, pour les prochaines éditions, les thématiques à fort taux d'occupation devraient être prioritairement reprogrammées dans des salles de plus grande capacité afin d'optimiser l'expérience des participants et de capter pleinement la demande. À l'opposé, certaines activités présentent un faible niveau d'attractivité, tant en effectif qu'en taux d'occupation, notamment la fresque du climat (10 participants, 50 %) (T31), l'influence religieuse (17 participants, 28 %) (T7) et l'artisanat et l'écocitoyenneté (16 participants, 27 %) (T29). Ces dernières nécessitent soit une reconfiguration de leur format, soit un effort accru de communication et de contextualisation, afin d'améliorer leur pertinence perçue et leur intégration dans les priorités des acteurs lors des prochaines éditions.



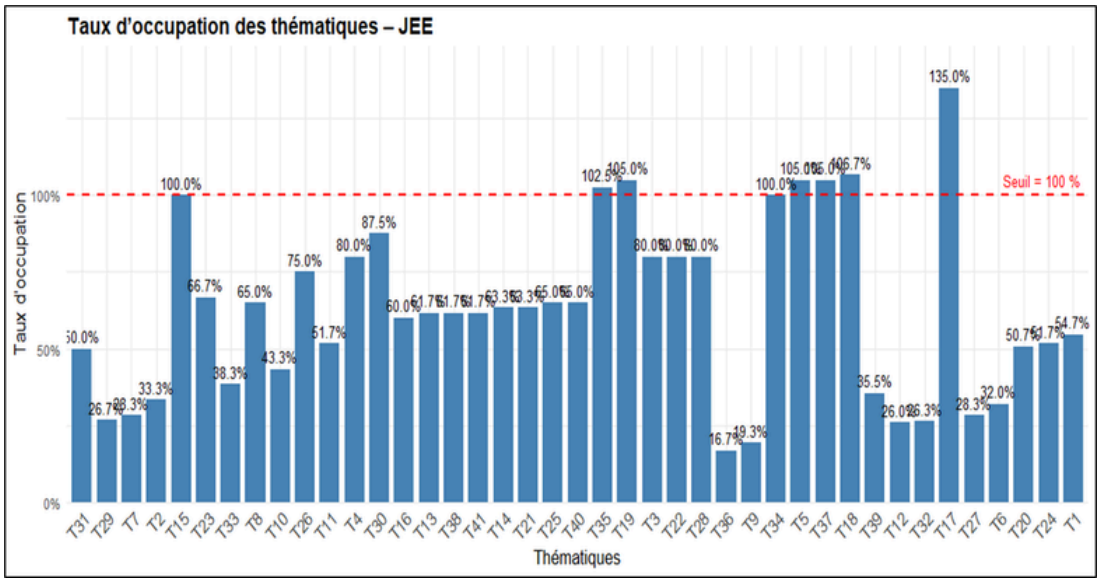


Figure 11 : Principales thématiques les plus suivies lors des JEE
Source : Liste de présence aux différents ateliers et panels lors des JEE-2025

3.4. Satisfaction par rapport aux activités du MEB

3.4.1.Satisfaction des participants vis-à-vis des activités suivies

Les résultats montrent un niveau de satisfaction globalement élevé parmi les participants aux différentes activités du MEB 2025, avec la majorité des participants se déclarant « Satisfait » ou « Très satisfait » (Tableau 2). La phase de Journées de l'ESS enregistre la proportion la plus élevée de participants « Très satisfaits » (64,2%), ce qui reflète l'impact positif et l'attrait de cette activité sur les participants. Les phases de Coaching et de Lancement affichent également une satisfaction majoritaire, bien que légèrement moins élevée pour le Lancement, où 16,2% des participants se disent « Peu satisfaits ». Au niveau global, plus de 96% des participants expriment une satisfaction moyenne à très élevée, ce qui indique que l'ensemble des activités a répondu favorablement aux attentes des participants et souligne l'efficacité de l'organisation et du contenu des sessions.

Tableau 2 : Niveau de satisfaction des acteurs par catégorie d'activité suivie

Acteurs	Niveau de satisfaction des participants			
	Pas satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait
Lancement	0% (n = 0)	16,2% (n = 6)	59,5% (n = 22)	24,3% (n = 9)
Coaching	0% (n = 0)	2,8% (n = 12)	55,2% (n = 235)	42% (n = 179)
Journées de l'ESS	1,5% (n = 1)	1,5% (n = 1)	32,8% (n = 22)	64,2% (n = 43)
Total	0,2% (n = 1)	1,5% (n = 1)	52,6% (n = 279)	43,6% (n = 43)

Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

3.4.2.Forces et faiblesses identifiées par les participants au MEB

- **Forces identifiées par phase**

Les points forts identifiés par les participants mettent en évidence la qualité globale de l'expérience vécue à chaque phase du MEB 2025, avec des atouts spécifiques selon la nature des activités (Tableau 3). Selon les participants à l'étude, la cérémonie d'ouverture s'est distinguée par un cadre accueillant et bien organisé, renforcé par la présence d'autorités dont les interventions jugées pertinentes ont conféré une forte légitimité institutionnelle à l'événement. Aussi, les participants ont mis en avant la qualité des prestations artistiques qui ont contribué à instaurer une ambiance conviviale et mobilisatrice, favorisant l'adhésion des participants dès le lancement.

Les sessions de speed coaching apparaissent comme le cœur opérationnel du dispositif, avec une forte valeur ajoutée perçue tant par les promoteurs que par les coachs. Les promoteurs ont mis en avant la qualité d'écoute des coachs, la maîtrise des domaines d'activité par les coachs, la pertinence des conseils reçu des coachs et le partage d'opportunités concrètes (financement, formation, obligations fiscales et sociales, stratégies de communication et de vente) ont permis des échanges interactifs et constructifs. Du côté des coachs, la satisfaction exprimée repose principalement sur la motivation manifeste des promoteurs ainsi que sur la bonne maîtrise de leurs projets lors des échanges.

Enfin, les journées de l'ESS territoriales ont été appréciée à travers l'ambiance positive, la qualité des présentations et la pertinence des thématiques abordées, enrichies par des témoignages réels. Tant d'éléments positifs qui ont favorisé les échanges de fond et de qualité très appréciés par les participants. Dans l'ensemble, ces points forts impliquent que le MEB 2025 a su combiner accompagnement pratique et animation de l'écosystème, renforçant ainsi son impact sur le développement des compétences, la motivation des acteurs et la structuration de l'entrepreneuriat au Bénin.

- **Faiblesses identifiées par les participants**

Les limites relevées par les participants mettent en évidence des contraintes essentiellement organisationnelles, logistiques et opérationnelles, dont les implications varient selon les phases du MEB 2025 (Tableau 3). Lors de la cérémonie d'ouverture, l'exiguïté du cadre d'accueil et la durée jugée excessive de cette phase, notamment en contexte universitaire, suggèrent un risque de baisse d'attention et d'engagement des participants. Cela peut réduire l'efficacité du message inaugural malgré sa portée symbolique.

Les sessions de speed coaching, phase centrale du dispositif, concentrent le plus grand nombre de limites : le temps insuffisant, les retards de démarrage, l'inadéquation du cadre, les insuffisances en restauration et en bien-être, ainsi que les défaillances de communication ont été identifiées comme limites majeures par les participants. De plus, ces derniers ont mis l'accent sur d'autres limites comme : l'absence d'un meilleur appariement promoteurs–coachs selon les domaines d'expertise, le caractère parfois trop théorique des contenus, le manque d'outils pratiques et l'insuffisante prise en compte des réalités spécifiques des PME.

Enfin, pour les journées de l'ESS territoriales, le temps limité, les contraintes liées au bien-être et l'absence de prise en charge des frais de déplacement des promoteurs sont les limites mises en exergue par les participants. Globalement, ces points faibles impliquent la nécessité de renforcer la planification logistique, la coordination des acteurs et l'orientation pratique des contenus afin d'optimiser l'efficacité et l'impact des différentes phases du programme.

Tableau 2 : Forces et faiblesses identifiées par les participantshèse des activités des JEE

Forces	Faiblesses
Cérémonie d'ouverture	
Cadre et accueil bien organisé (ambiance chaleureuse)	Cadre d'accueil très restreint (prévoir un cadre plus large
Présence des autorités et la pertinence de leurs interventions (discours et panel)	Limiter le temps accordé à cette phase surtout si l'évènement se déroule dans un cadre universitaire (étudiant)
Les prestations artistiques (slameur et danse traditionnelle)	

Tableau 2 : Forces et faiblesses identifiées par les participantshèse des activités des JEE

Forces	Faiblesses
Sessions de speed Coaching	
La qualité d'écoute, l'ouverture d'esprit et la clarté dans les réponses apportées par les coachs	Temps accordé insuffisant
La présentation des opportunités disponibles à l'ADPME	Insuffisances en restauration et bien-être des participants et coachs
La compréhension parfaite des coachs des domaines d'activité, partage d'expérience et des conseils très pertinents.	Cadre d'accueil jugé inadéquat
L'accueil des coachs	Retard dans le démarrage des sessions
L'orientation des coachs pour l'accès au financement	Contenus jugés parfois trop théoriques ou insuffisamment approfondis
Partage des stratégies de communication et de ventes pertinentes	Attribuer les promoteurs aux coachs en tenant compte de leurs domaines d'expertise
Partage des informations sur les obligations sociales et fiscales	Défaillances dans la communication et la diffusion de l'information
Partage d'opportunités de formation pertinentes	Insuffisances en restauration et bien-être des participants et coachs (absence d'eau, retard de pause cafée)
La bonne motivation des promoteurs et la maîtrise de leur projet	Les coachs ne disposaient pas toujours d'une base d'informations pratique pour orienter efficacement
La satisfaction des promoteurs après les échanges	Prévoir les frais de déplacement des promoteurs
Les échanges étaient interactifs	Absence de représentant de l'ADPME lors des sessions
L'ambiance entre coachs à la fin des sessions	Absence des institutions financières, Retard dans le démarrage des sessions, Faible niveau de prise en compte des réalités de chaque PME ; Certains coachs ont presque opté pour une publicité sur leur société pour l'élaboration de plan d'affaire

Tableau 2 : Forces et faiblesses identifiées par les participantshèse des activités des JEE

Forces	Faiblesses
Journées de l'ESS territoriales	
La bonne ambiance sur les lieux	Insuffisances en restauration et bien-être des participants (absence d'eau, retard de pause cafée)
La qualité des présentations, la pertinence des thématiques et la qualité des échanges	Temps accordé insuffisant
Les témoignages réels	Prévoir les frais de déplacement des promoteurs

Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

3.5. Effets immédiats du MEB2025 sur les participants

Les résultats mettent en évidence plusieurs retombées pour les participants selon les phases du MEB (Figure 12). Pour la phase de Coaching, les retombées les plus citées concernent avant tout l'accès à des informations stratégiques sur l'entrepreneuriat (66,94 %), traduisant le rôle central des échanges directs avec les coachs dans la clarification des opportunités et orientations entrepreneuriales. Viennent ensuite l'amélioration de la visibilité (43,88 %) et l'amélioration des méthodes et outils d'accompagnement (40,55 %). Ces retombées suggèrent ainsi que les sessions ont contribué à renforcer à la fois la posture entrepreneuriale des promoteurs et la qualité des pratiques d'accompagnement. L'élargissement du partenariat (34,44 %) et la montée en compétence du personnel (27,22 %) confirment l'effet réseau et le transfert de savoir-faire induits par le coaching, tandis que l'amélioration des relations avec les entrepreneurs locaux (23,05 %) et les autres compétences (3,33 %) apparaissent comme des effets secondaires identifiés par les bénéficiaires de l'évènement.

Pour la phase des journées de l'ESS territoriales, la retombée dominante est la montée en compétence du personnel (52,24 %) à travers surtout l'accès à des informations stratégiques (47,76 %), soulignant la forte valeur ajoutée des panels, thématiques et témoignages. Elle est suivie de l'amélioration des méthodes et outils d'accompagnement (31,34 %), ce qui confirme le rôle structurant des journées de l'ESS territoriales comme espace de diffusion de connaissances et de bonnes pratiques. Les autres compétences, notamment l'amélioration des relations avec les entrepreneurs locaux (22,39 %), l'élargissement du partenariat ou l'amélioration de la visibilité (13,43 % chacune), restent plus modestes, mais suggère que cette phase agit aussi bien sur le capital cognitif et institutionnel que sur le réseautage opérationnel.

Globalement, l'édition du MEB2025 se distingue par un fort impact sur l'accès à l'information stratégique (63,93 %), l'amélioration de la visibilité et des méthodes d'accompagnement (39,11 % chacune), confirmant la complémentarité des phases : le coaching favorise des acquis pratiques et individualisés, tandis que les journées de l'ESS territoriales renforcent principalement les compétences analytiques, institutionnelles et stratégiques des acteurs.

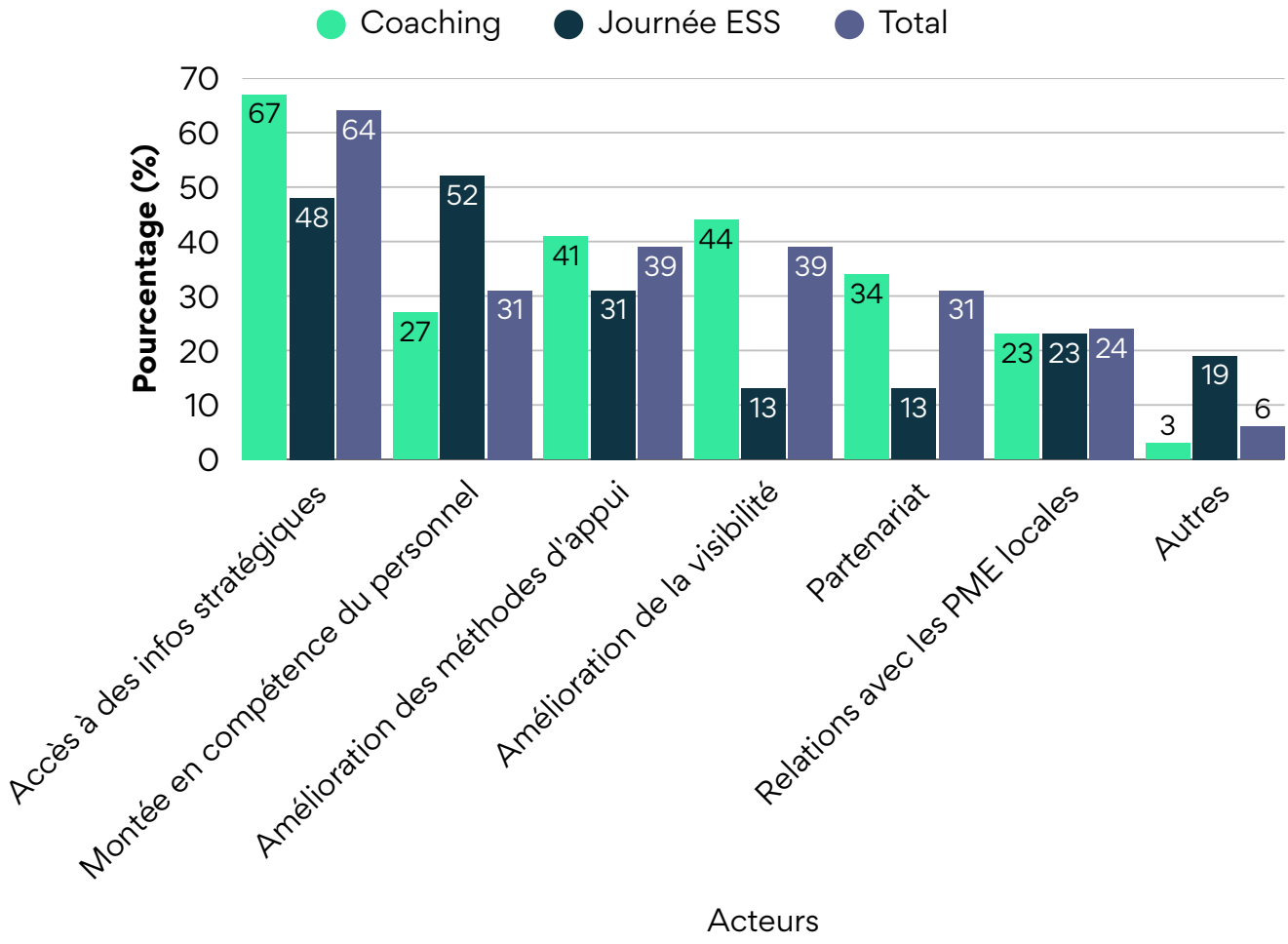


Figure 12 : Retombées des sessions de coaching et de JEE lors du MEB2025
Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

3.6. Suggestions des participants pour les prochaines éditions

Afin de tirer des enseignements concrets du MEB 2025 et de formuler des pistes d'amélioration pertinentes pour les prochaines éditions, les suggestions des participants ont été recueillies dans une logique de réflexion ascendante. Après avoir identifié les forces et les faiblesses propres à chaque phase d'activité (cérémonie d'ouverture, speed coaching, journées de l'ESS territoriales), les participants ont émis des recommandations ciblées. À partir de ces retours, une synthèse des suggestions a été réalisée en les regroupant par catégorie de problème ou limite identifiée. Cette démarche, inspirée de l'approche hiérarchique d'analyse (activités → objectifs → forces/faiblesses → suggestions), permet de dégager des améliorations concrètes et prioritaires pour optimiser l'impact des prochaines éditions du MEB. La figure 13 présente une synthèse de l'analyse hiérarchique à partir de laquelle les suggestions ont été classées par type de problème et par catégorie d'activité.

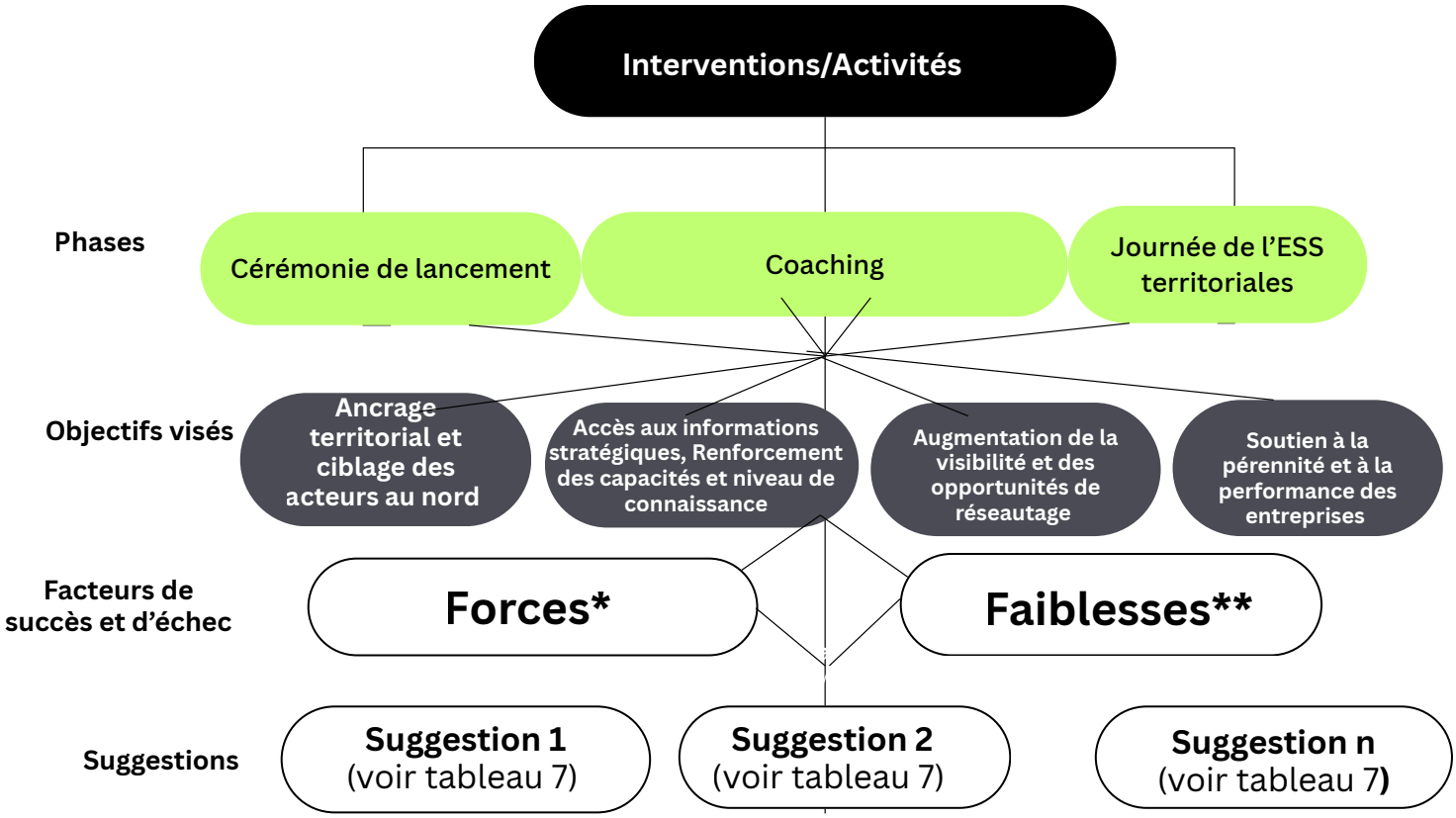


Figure 14 : Analyse hiérarchique des activités réalisées (activités, objectifs, facteurs de succès et d'échec puis suggestions)

Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)

Forces*

Ambiance chaleureuse, mobilisation de plusieurs autorités publiques et privées, interventions pertinentes.

Faiblesses**

Temps accordé aux sessions coaching insuffisant, Dispositions logistiques inefficaces (manques de ressources numériques complémentaires, bien être des participants), sessions trop théoriques, absence d'accompagnement post-évènement

Le tableau 4 montre une synthèse structurée des suggestions proposées par les participants en fonction des problèmes identifiés vis-à-vis de chaque phase d'exécution du MEB. Pour la cérémonie d'ouverture, l'accent est mis sur le renforcement de la logistique, notamment à travers le choix de cadres (salle d'accueil) plus adaptés à l'affluence, ainsi qu'une réduction du temps de cet évènement afin de préserver l'attention des participants.

Concernant les sessions de coaching, les participants préconisent un accompagnement plus approfondi et structuré, incluant le suivi post-coaching (mentorat, orientation), l'allongement du temps d'échange, la diversification des expertises des coachs, la tenue de sessions décentralisées, ainsi que la mise à disposition d'outils numériques et de kits de ressources pratiques pour des réponses mieux contextualisées. Enfin, pour les journées de l'ESS territoriales, les recommandations portent sur le renforcement du confort et de la logistique (restauration), une meilleure planification et gestion du temps, des contenus plus pratiques et ciblés, la fourniture de supports pédagogiques valorisants et la consolidation de l'accompagnement post-événement, afin d'accroître durablement l'impact de l'événement sur les entrepreneurs

T**ableau 7** : Principales suggestions des acteurs

	Problèmes	**Suggestions**
Cérémonie d'ouverture	Cadre d'accueil restreint et durée assez longue de l'évènement	(1) Une organisation logistique renforcée (choix d'un amphi plus large) (2) Réduire le temps accordé à l'évènement
Coaching et atelier de renforcement des capacités	Durée des sessions trop courtes, dispositions logistiques, suivi post-activités	(3) Assurer un suivi post-coaching (mentorat / orientation) (4) Offrir des ressources numériques complémentaires (supports, vidéos, outils) (5) Proposer davantage de sessions dans les territoires (6) Augmenter le temps d'échange par participant (7) Renforcer la diversité des coachs / expertises (8) Mettre à disposition des coachs un kit de ressources ou répertoire de solutions par type de besoin (financement, formation, accompagnement technique, débouchés commerciaux) pour fournir des réponses concrètes et contextualisées. (9) Prévoir une session pré-coaching aux profit des coachs pour harmoniser les informations de base à fournir aux entrepreneurs
Journée de l'ESS territoriales	Dispositions logistiques et pratiques	(10) Renforcer la logistique et le bien-être des participants (11) Améliorer la planification, la durée et le respect du timing des sessions (12) Rendre les contenus plus pratiques, ciblés et approfondis (13) Mettre à disposition des supports pédagogiques et des dispositifs de valorisation (14) Renforcer l'accompagnement post-événement et l'inclusion financière

Source : Donnée d'enquête (Novembre, 2025)



LEÇONS APPRISES & RECOMMANDATIONS

4.1. Leçons apprises à l'issue de cette édition

À l'issue de cette étude, plusieurs leçons majeures se dégagent

Mobilisation des acteurs

1

Premièrement, le MEB 2025 a démontré une forte capacité de mobilisation et d'inclusion des acteurs entrepreneuriaux à l'échelle nationale, grâce à la diversité des activités proposées et à leur déploiement dans plusieurs départements

Coaching

2

Deuxièmement, les sessions de speed coaching apparaissent comme l'activité la plus pertinente pour répondre directement aux besoins des entrepreneurs, ce qui confirme l'importance de renforcer davantage ce format d'accompagnement personnalisé

Ateliers JEE

3

Troisièmement, la forte participation observée dans certains panels et ateliers des JEE montre que les thématiques pratiques liées au financement, à la structuration des projets et à l'accès aux marchés suscitent un intérêt particulier et devraient être davantage priorisées.

Difficultés

4

Quatrièmement, les difficultés rencontrées dans la diffusion des outils de collecte lors des activités simultanées pendant les JEE soulignent la nécessité de mettre en place des mécanismes logistiques et numériques plus efficaces pour améliorer la participation aux évaluations.

Engagement

5

Enfin, l'engagement et la motivation des promoteurs observés par les coachs indiquent que l'écosystème entrepreneurial béninois dispose d'un potentiel réel qui mérite un accompagnement continu au-delà des événements ponctuels.

4.2. Recommandations

A l'issue de cette évaluation, quelques recommandations stratégiques fortes et opérationnelles émergent :

Renforcement du dispositif de coaching post-événement pour accompagner la maturation des projets

Afin d'accroître l'impact réel du MEB sur la performance des entrepreneurs, il serait pertinent de mettre en place un mécanisme structuré d'accompagnement post-événement (suivi sur plusieurs mois, mentorat, orientation vers des dispositifs de financement ou d'incubation). Cette approche permettrait de transformer les échanges et conseils reçus durant l'événement en résultats concrets pour les MPME.

Amélioration de la coordination logistique et la diffusion de l'information lors des activités simultanées

Les prochaines éditions gagneraient à renforcer la planification et la communication interne pendant les ateliers et panels organisés simultanément, notamment par la mise en place d'équipes dédiées à la gestion de salle, à la diffusion des supports et surtout au partage des liens de participation et d'évaluation. Cela permettrait d'assurer une meilleure participation aux activités et de limiter les pertes d'informations lors des sessions parallèles.

Consolidation de la décentralisation du MEB pour renforcer l'inclusion territoriale de l'écosystème entrepreneurial

Il est recommandé de poursuivre et d'intensifier l'organisation des activités dans plusieurs villes y compris celles des autres départements non touchés lors de cette édition, en impliquant davantage les structures locales d'accompagnement, les collectivités territoriales et les acteurs économiques régionaux. Cette approche renforcerait l'ancrage territorial du MEB et favoriserait une participation plus équilibrée des entrepreneurs issus de l'ensemble des départements du Bénin.



CONCLUSION

& Limites de l'étude

Conclusion

En définitive, l'évaluation de cette seconde édition du MEB met en évidence un événement globalement réussi, pertinent et fortement apprécié par les participants, tant par la qualité de son organisation que par la richesse de ses contenus et de ses échanges. Les résultats révèlent un niveau de satisfaction élevé sur l'ensemble des phases, une forte adhésion aux thématiques liées au financement, à l'accompagnement et à l'accès à l'information stratégique, ainsi qu'un renforcement notable des compétences et des capacités des acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

Toutefois, l'étude souligne également des insuffisances structurelles et organisationnelles (temps limité pour les sessions de coaching, logistique, communication, confort et suivi post-événement) qui, si elles sont corrigées, pourraient accroître significativement l'effet et l'inclusivité des prochaines éditions. Ainsi, les recommandations formulées constituent des leviers stratégiques d'amélioration pour consolider le rôle du MEB comme un cadre structurant de dialogue, d'apprentissage et de mise en relation au service du développement durable de l'entrepreneuriat béninois.

Limites de l'étude

Cette étude présente certaines limites méthodologiques qu'il convient de relever. La première concerne la technique d'échantillonnage utilisée, fondée sur le volontariat, qui ne garantit pas une représentativité complète de l'ensemble des participants au MEB 2025. Ce choix, combiné à un taux de réponse très faible pour les participants aux JEE et aux journées de l'ESS territoriales, limite la portée des inférences et introduit un possible biais lié au profil des répondants à cette phase spécifique.

Cette contrainte réduit la couverture de l'évaluation et, par conséquent, les résultats relatifs à l'appréciation des journées de l'ESS territoriales, doivent être interprétés avec réserve. Il apparaît donc nécessaire, pour les prochaines éditions, de prévoir des moyens plus adaptés afin d'assurer une meilleure représentativité et une collecte plus exhaustive des perceptions des différents acteurs prenant part aux JEE.

COORDINATION

Laurent GANGBES

Directeur Général de l'ADPME

REDACTION ET ASSURANCE QUALITÉ

Galbert HONOUVE

Directeur de la Planification, de l'Evaluation et du Suivi des Projets (DPESP)

Eustache A. ALAYE

Chargé d'Etudes

LECTURE, REVUE ET QUALITÉ

Gaston GNONLONFOUN

Chef Service Planification et Coordination des Projets des Partenaires Techniques et Financiers (PTF)

Sidoïne B. GBETEY

Chef Services Suivi-Évaluation et Statistiques (CSSES)

Jacques HOUENASSOU

Chef Service Croissance et Compétitivité (CSCC)

José H. AHODODE

Chef Service Subventions et Facilités d'Accès aux Financements (CS-SFAF)

Aldo CODO

Responsable Communication de l'ADPME et membre du comité d'organisation du MEB2025

Grégoire GAILLY

Chef de projet adjoint IYBA-SEED Benin et Membre du comité d'organisation du MEB2025

Gregory VALADIE

Chargé du projet BeniBiz/TechnoServe et Membre du comité d'organisation du MEB2025

Fanny ROUSSEY

Expertise France, Responsable Économie Sociale et Solidaire auprès du ROPC-UEMOA et Membre du comité d'organisation du MEB2025

EQUIPE DE REALISATION

Pour toutes précisions ou informations complémentaires, contacter l'ADPME :

Adresse
Immeuble R+5
C/1184 Cadjèhoun
01 BP 8435 Cotonou
Téléphone *(+229) 01 56 46 01 30.*
*E-**mail :** adpme.dpesp@adpme.bj ou contact@adpme.bj*

Laurent GANGBES

Directeur Général de l'ADPME

Aguyl M. CHABI LAFIA

Directeur de l'Accompagnement Technique et du Soutien aux PME (DATS)

Galbert HONOUVE

Directeur de la Planification, de l'Evaluation et du Suivi des Projets (DPESP)

Carlos ADJIBA

Directeur Administratif et Financier (DAF)

Joseph Oyebissi A. OKOUNYODE

Personne Responsable des Marchés Publics (PRMP)

Milca Wankossi TONATO

Cheffe Cellule des Systèmes d'Information et de la Digitalisation (CCSID)

Hakibou SINAKPASSIROGUI

Chef Cellule Contrôle Interne (CCI)

Jeannot S. AZIGUI

Chef Service Contrôle des Marchés Publics (CCMP)

Wilfrid G. KEGUE

Spécialiste Juriste

David L. DANSI DAGA

Assistant du Directeur Général

EQUIPE DE SUPERVISION DU MEB2025

Pour toutes précisions ou informations complémentaires, contacter l'ADPME :

Adresse
Immeuble R+5
C/1184 Cadjèhoun
01 BP 8435 Cotonou
Téléphone *(+229) 01 56 46 01 30.*
*E-**mail :** adpme.dpesp@adpme.bj ou contact@adpme.bj*

Aldo CODO

Responsable Communication de l'ADPME

Worou Dieudonné ALAGBE

Point focal Direction de Promotion des PME (DPPME)

Gisèle OUINSAVI

Assistante technique nationale, Projet PAEFA

Grégoire GAILLY

Chef de projet adjoint IYBA-SEED Benin

Fanny ROUSSEY

Expertise France, Responsable Économie Sociale et Solidaire auprès du ROPC-UEMOA

Sadda LAOUALI

Chef de projet EJASA

Virginie PALMIER

Directrice Bénin Couleurs

Gregory VALADIE

Chargé du projet BeniBiz/TechnoServe

Leslie HOUNNOU

Conseillère Senior en Partenariats à TechnoServe/BeniBiz

Latif DIOP

Expertise France

José H. AHODODE

Chef Service Subventions et Facilités d'Accès aux Financements (CS-SFAF) à l'ADPME

Jessica M. GABA

Cheffe Service Entrepreneuriat Startup Innovation (CS-SFAF) à l'ADPME

Ida COVO

Conseillère d'Entreprise (CE) à l'ADPME

Gaston GNONLONFOUN

Chef Service Planification et Coordination des Projets des Partenaires Techniques et Financiers (PTF)

Eustache A. ALAYE

Chargé d'Etudes de l'ADPME

Samson Mètonvè HOUNDEGLA

Expert Communication Junior LuxDev

“COMITE D'ORGANISATION DU MEB2025”

Pour toutes précisions ou informations complémentaires, contacter l'ADPME :

Adresse
Immeuble R+5
C/1184 Cadjèhoun
01 BP 8435 Cotonou
***Téléphone** (+229) 01 56 46 01 30.*
*E-**mail :** adpme.dpesp@adpme.bj ou contact@adpme.bj*

ANNEXE 1 : Principales thématiques suivies et effectif des participant

Tableau S1 : Principales thématiques suivies et effectif des participants

Code	Thématiques	Effectif
T1	Améliorer l'accès des MPME béninoises aux financements : défis, innovations et solutions	164
T24	Les AVEC au Bénin : Vers une reconnaissance officielle pour une inclusion financière renforcée	155
T20	Financer autrement : les solutions solidaires pour booster l'entrepreneuriat local	152
T6	Engagement social et entrepreneuriat des jeunes	96
T27	Entreprendre dans les Industries Culturelles et Créatives, à la convergence du développement humain et économique	85
T17	Les entreprises de l'ESS au service de l'industrialisation au Bénin : l'exemple des coopératives et du modèle d'affaire ESSOR.	81
T32	De l'agro-alimentaire aux services digitaux : défis et perspectives d'accompagnement à l'accès aux marchés local et régional	79
T12	Les blocages techniques à l'obtention de l'Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) au Bénin et leurs solutions	78
T39	Des prestataires de services aux partenaires stratégiques : repenser la collaboration entre les agences publiques et les SAE ?	71
T18	Démystifier l'IA pour les entrepreneurs : une idée, une méthode, un outil	64
T5	Session de l'écosystème entrepreneurial sur l'Entrepreneuriat Vert	63
T37	Économie Sociale et Solidaire (ESS) et inclusion numérique : comment exploiter les innovations numériques pour propulser l'ESS et l'inclusion équitable au Bénin	63
T34	Le financement vert au Bénin : quelles opportunités pour les PME ?	60
T9	Entreprendre dans l'ESS, pourquoi pas vous ? Rencontre avec des entrepreneurs inspirants.	58
T36	Renforcer la collaboration pour un environnement des affaires compétitif et inclusif en Afrique de l'Ouest et du Centre Apiex / port autonome de Cotonou	50
T3	De la proposition à l'action : ancrer l'ESS dans les politiques locales	48
T22	Structures d'accompagnement et gestionnaires de fonds, venez découvrir Orange Corners Bénin	48
T28	Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et critères Environnement Social et Gouvernance (ESG) : levier de croissance et de mobilisation de financements des entreprises	48

Code	Thématiques	Effectif
T19	Présentation du parcours accès aux marché pour les SAE	42
T35	Présentation des résultats de l'étude sur la tarification des services d'accompagnement des structures d'appui à l'entrepreneuriat au Bénin	41
T25	Les défis liés à l'insertion des jeunes dans les métiers non traditionnels et métiers verts : quelles approches de solutions?	39
T40	Maîtrise des instruments publics d'appui à la promotion des Jeunes MPME au Bénin: Loi 2020 et Code des impôts	38
T14	Leadership Féminin et Transformation Économique Durable	38
T21	Endogénéisation du coaching dans un contexte sécuritaire fragile	38
T13	Ecosystème des Startups au Bénin : Retour d'expérience du MTN Innovation Lab et GITEX NIGERIA 2025	37
T38	Formalisation	37
T41	Faire du déchet votre business : les clés pour réussir	37
T16	Les obligations sociales des entreprises	36
T30	IYBA-SEED / BIC Africa / Réseaux de SAE Retour d'expériences : complémentarité et/ou concurrence ?	35
T4	Booster sa marque pour mieux vendre – De la stratégie à l'identité visuelle, au site web et à la présence digitale	32
T11	Les dispositifs de financement et opportunités de marché pour les PME	31
T26	Le rôle crucial des Structures d'Appui à l'Entrepreneuriat (SAE) dans le développement des entreprises au Bénin	30
T8	Achats Durables et RSE : Faire des achats un levier d'impact social, environnemental et économique	26
T10	Innover pour mieux accompagner	26
T33	Nutrition des Béninoises et des béninois : le rôle essentiel du secteur privé de l'agroalimentaire dans l'atteinte des politiques nationales	23
T2	La Supply Chain : le moteur de l'écosystème entrepreneurial local et national	20
T15	Révéler l'âme de sa marque : un atelier intéractif et collaboratif dédié à l'identité de marque et au merchandising stratégique!	20
T23	L'importance du développement personnel dans la démarche entrepreneurial : accompagnez les jeunes et les femmes en particulier	20
T7	Influence des interprétations religieuses et leur impact sur le rôle économique des femmes	17
T29	L'Artisanat et l'écocitoyenneté comme tremplins vers l'entrepreneuriat circulaire	16
T31	Fresque du Climat	10

Annexe 2 : DOSSIER DE PRÉSENTATION #MEB2025

Ici le document de présentation