

Connaître son écosystème startup

Le parcours de l'écosystème entrepreneurial

Plusieurs parties prenantes et acteurs ont influencé ou influencent directement ou indirectement la croissance des startups au Bénin. Il est donc important d'avoir une vue complète de la genèse de cet écosystème, ainsi que la chronologie des faits marquants ou significatifs de l'écosystème entrepreneurial du Bénin.

- » Lancement du Fonds National de Promotion de l'Entreprise et de l'Emploi des Jeunes (FNPEEJ), premier fonds public de soutien à l'entrepreneuriat, qui offre des financements.
- » Lancement d'Etrilabs, première structure d'accompagnement à l'entrepreneuriat au Bénin.
- » Démarrage des activités de la Semaine d'Internet, initiée par le Ministère des Télécommunications, qui permet la mise en avant des initiatives des porteurs de projets.

De
2007 à
2010

- » Lancement des premières startups béninoises : Chaperone, Pikkiz, Rightcom, Exportunity, Kea Medicals.
- » Création de l'Agence de Développement de Sèmè City (ADSC) issue des réformes du Programme d'Actions du Gouvernement (PAG 1).
- » Lancement de l'accélérateur TEKXL, de la première cohorte du programme d'accélération EtriStars, et du programme Women High Impact Startup Program Academy (WHISPA).
- » Organisation de la 1ère édition du Benin Investment Forum (BIF).
- » Passage de la Semaine d'Internet à la Semaine du Numérique (SENUM).
- » Début des discussions autour de l'élaboration d'un projet de Startup Act au Bénin.
- » Introduction d'une démarche digitale pour la création et la formalisation des entreprises informelles au Bénin à travers la création de l'APIEX.

De
2015 à
2018



De
2011 à
2014

- » Création de UAC Startup Valley, premier incubateur au sein d'une université nationale (Université d'Abomey Calavi).
- » Création de BloLab, premier Fablab au Bénin offrant un espace de prototypage de solutions.
- » Démarrage des activités de Solidarités Entreprises Nord Bénin (SENS Bénin), première structure d'accompagnement à l'entrepreneuriat implantée en dehors de la capitale.

De
2019 à
2022

- » Lancement du Tony Elumelu Foundation Challenge (TEF).
- » Organisation du Early Stage Startup Investment Conference (ESSIC), première conférence sur la levée de fonds en phase d'amorçage.
- » Création du Benin Business Angels Network (BBAN).
- » Adoption de la loi portant promotion et développement des micros, petites et moyennes entreprises en République du Bénin.
- » Création du Fonds d'Appui à l'Entrepreneuriat Numérique (FAEN) et lancement du financement Oumandera.
- » Insertion des incitations pour les startups dans le Code Général des Impôts.
- » Multiplication des SAEI et création de la fédération des SAEI au Bénin.
- » Lancement de la communauté Women in Tech (WIT) au Bénin.

État des lieux

Selon la cartographie de l'entrepreneuriat innovant¹ réalisée en 2020, près de 54% des entrepreneurs innovants du Bénin ont moins de 30 ans. Moins de 50 % d'entre eux se consacrent à plein temps au développement de leurs startups. Ainsi, un grand nombre d'entrepreneurs travaillent à plein temps pour d'autres structures et font de l'entrepreneuriat comme seconde activité, ou activité à temps partiel qu'ils effectuent en parallèle de leurs activités professionnelles régulières.

Au niveau des secteurs dans lesquels les entrepreneurs béninois interviennent et proposent des solutions, l'agriculture et l'agroalimentaire viennent en premier avec 16%, suivis du secteur du commerce et de la distribution avec 10%, les médias et les services à la personne représentent respectivement 9% et 8%. On note également un engouement des populations pour les solutions basées sur la résolution des problèmes quotidiens tels que les livraisons de repas ou de colis, la prise de rendez-vous médicaux, ou les paiements mobiles sur des plateformes.

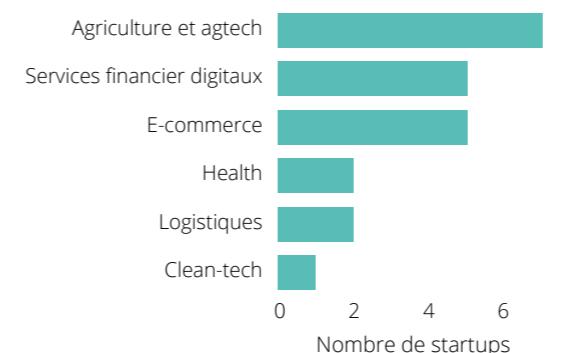
Les tendances mettent les services à la personne (Software as a service, SaaS) ou services de conciergerie, les services de mobilité, la fintech, ou encore la santé, en tête de liste des catégories de startups les plus utilisées, avec comme exemples phares des startups telles que Kkiapay, FedaPay, GoMedical, GoZem, ou encore Quattro. Une autre donnée importante est le taux d'échec des jeunes entreprises (entre 1 et 3 ans), celui-ci est en effet élevé (5 entreprises sur 10), et il n'est pas rare de voir beaucoup d'entreprises mourir faute de structuration, d'absence de bonne gouvernance, d'accès au financement et de bonne gestion des financements reçus. Le volet de risque de l'entrepreneuriat et la peur de ne pas avoir accès aux outils, ressources et accompagnement techniques ou financiers nécessaires, dissuadent de nombreux aspirants entrepreneurs ou de porteurs de projets.

Aperçu sur le financement des startups béninoises

Selon des données de Briter Intelligence, 23 transactions ont été réalisées par les startups béninoises entre 2020 et 2021.



Secteurs clés

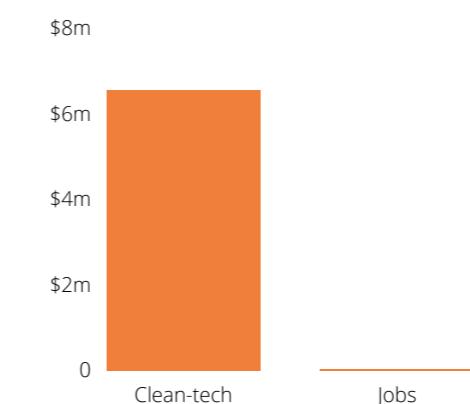


Les startups les plus financées

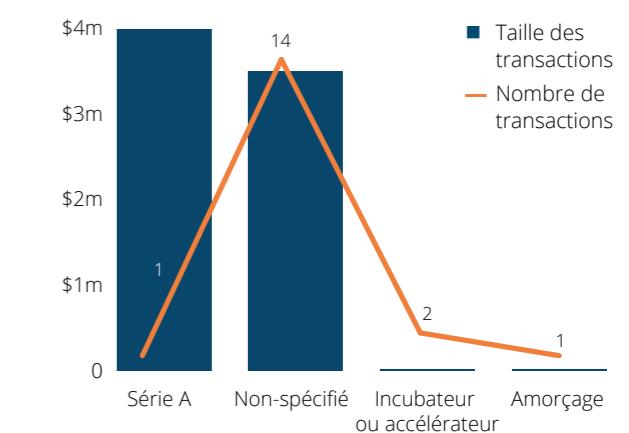


Tendances de financement

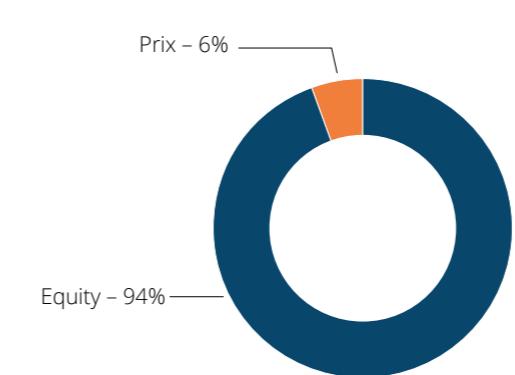
Financement par secteur



Financement par stade de transaction



Répartition des transactions par type



Financement par type de transaction



Ces figures s'appuient sur les données de Briter Intelligence qui suit de près les écosystèmes startup et les levées de fonds en Afrique. Pour plus d'informations, veuillez consulter les "[notes sur les données](#)".